

Informe de Sostenibilidad
Toyota España 2010-2011

TOYOTA

Contexto y ámbito del informe

Siguiendo la línea de Toyota Europa, que ha publicado su Informe de Sostenibilidad 2011, correspondiente al ejercicio 2010, **Toyota España** presenta por quinto año consecutivo su Informe de Sostenibilidad, cuyo objetivo es proporcionar información sobre las actividades desarrolladas por Toyota durante el año fiscal 2010 (abril 2010-marzo 2011), en especial de sus acciones de Responsabilidad Social y de las encaminadas al cuidado del entorno.



Presentación: Carta del presidente de Toyota España	5
5 Informes de sostenibilidad: principales hitos	6
Conoce Toyota	7
Visión y estrategia de Toyota	7
Iniciativas Globales 2015	8
Toyota España	9
Toyota en cifras	11
Toyota Motor Europe	12
Respuesta ante el terremoto	13
Respuesta a los Clientes	14
Calidad para el cliente	14
Satisfacción del cliente	15
Innovación	16
Otros desarrollos y soluciones innovadoras	19
Seguridad del cliente	20
Nuevos modelos	21
Lexus	22
Apuesta por el equipo humano	23
Empleo de calidad	24
Formación y desarrollo	24
Conciliación y beneficios sociales	25
Igualdad y diversidad	26
Salud y seguridad	26
Comunicación transversal	27
Toyota, responsable con los proveedores	28
Medio ambiente	30
Ciclo de vida sostenible	31
Desempeño medioambiental de Toyota España	32
Principales actuaciones	33
Proyectos	34
Comprometida con la Comunidad	35
Concienciación medioambiental	35
Seguridad vial	37
Formación técnica	37
Un año en imágenes	38



Presentación



Katsuhito Ohno,
Presidente de **Toyota España**

“Siempre hay un modo mejor de hacer las cosas”

Queridos lectores y colaboradores:

Toyota España presenta su quinto Informe de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2010 (abril 2010-marzo 2011), con el que queremos informar a todos nuestros grupos de interés sobre las acciones desarrolladas por la compañía en materia de desarrollo sostenible.

Desde hace cinco años, Toyota España viene publicando su Informe de Sostenibilidad con el que pretende reflejar el compromiso de la compañía con este país y que se complementa con el Informe de Sostenibilidad de Toyota Motor Europe (TME). Mediante nuestra política de RSE, diseñada en 2008 por Toyota Motor Corporation (TMC) y denominada ‘Contribución al Desarrollo Sostenible’, queremos contribuir al desarrollo sostenible de los países en los que estamos presentes.

TMC presentó en marzo de 2011 la ‘Visión Global Toyota 2020’, el proyecto con el que queremos liderar el futuro de la sostenibilidad, a través del compromiso con la calidad, la innovación y el respeto por el Planeta. Para ello, la compañía se ha propuesto lograr este desafío con el talento y la pasión de las personas que conforman Toyota, porque consideramos que siempre hay un modo mejor de hacer las cosas.

Una muestra del compromiso de las personas y colaboradores que conforman Toyota ha sido su respuesta ante el terremoto que sacudió Japón, el pasado 11 de mar-

zo. Tras los daños sufridos en tres plantas de fabricación, 1.100 establecimientos y 600 plantas de proveedores, la compañía logró funcionar a pleno rendimiento en tres meses, cuando el plazo previsto era de ocho meses.

En España, el Comité de RSE y Medio Ambiente, creado en 2010 y constituido por la alta dirección de Toyota, evalúa los planes de acción definidos y aprobados anualmente. Así, durante el pasado ejercicio, la compañía ha seguido apostando por la innovación para concebir el coche ecológico definitivo, esforzándose para satisfacer las demandas de los clientes, respetando al equipo humano y comprometiéndose con el medio ambiente y la comunidad.

La coyuntura actual supone momentos de desafío para una compañía como Toyota. En los buenos tiempos, seguimos nuestra filosofía corporativa e intentamos construir fuertes relaciones a largo plazo con nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros proveedores y la comunidad local. En los tiempos difíciles, en un ámbito de crisis global, las llamadas a revisión y el reciente terremoto de Japón, hemos tenido que reclamar la confianza y la comprensión de nuestros grupos de interés.

Por eso, me gustaría dar las gracias a nuestros socios y grupos de interés por su apoyo continuo. El equipo de Toyota al completo está muy agradecido y me comprometo a devolver este apoyo a través de la continuación de una gestión responsable del negocio.

5 Informes de Sostenibilidad: principales hitos

2010-2011



- Se superan los tres millones de coches híbridos vendidos en todo el mundo.
- 31% de reducción de emisiones de CO₂ por vehículo vendido entre 1998 y 2010.
- El 81% de los concesionarios de Toyota España cuentan con la ISO 14001.
- 'Green Month': Los empleados de Toyota reducen las emisiones aplicando consejos de conducción eficiente en 1,5t/año.

2006



- Primer Informe de Sostenibilidad de Toyota España.
- 904 Toyota Prius se venden en España.
- 162,1 g/km de CO₂ por vehículo vendido.
- La campaña 'Green Month', que nace en 2005, pretende concienciar a los empleados de Toyota en el uso más eficiente de los recursos.



2009-2010

- Se lanza el primer Vehículo Híbrido Enchufable.
- 135,7 gr/km de CO₂ por vehículo vendido.
- El 70% de los concesionarios de la red Toyota en España están certificados en ISO 14001.
- 'Green Month': La sede de Toyota reduce el consumo eléctrico en un 4,5%, aplicando consejos sobre ahorro energético.

2007



- Décimo aniversario del Prius: Toyota supera el millón de vehículos híbridos vendidos en todo el mundo.
- 160,2 g/km de CO₂ por vehículo vendido.
- Se inicia el proceso de certificación ISO 14001 de la red de concesionarios.
- 'Green Month': Ahorro de un 25% del consumo de papel.

2008-2009



- Toyota lanza la tercera generación del Prius.
- 153,5 g/km de CO₂ por vehículo vendido.
- Más del 33% de la red de Toyota ya está certificada con la ISO 14001.
- 'Green Month': Se implanta la factura electrónica.



Conoce Toyota

Jacques Pieraerts, Vicepresidente de Toyota España

“

Hemos esbozado las líneas generales de la clase de empresa que queremos ser. Hemos identificado los valores que queremos cuidar. Así, nuestra visión es una representación cualitativa de nuestro ideal de Toyota y el camino que tomaremos para alcanzar este ideal.

”



VISIÓN Y ESTRATEGIA DE TOYOTA

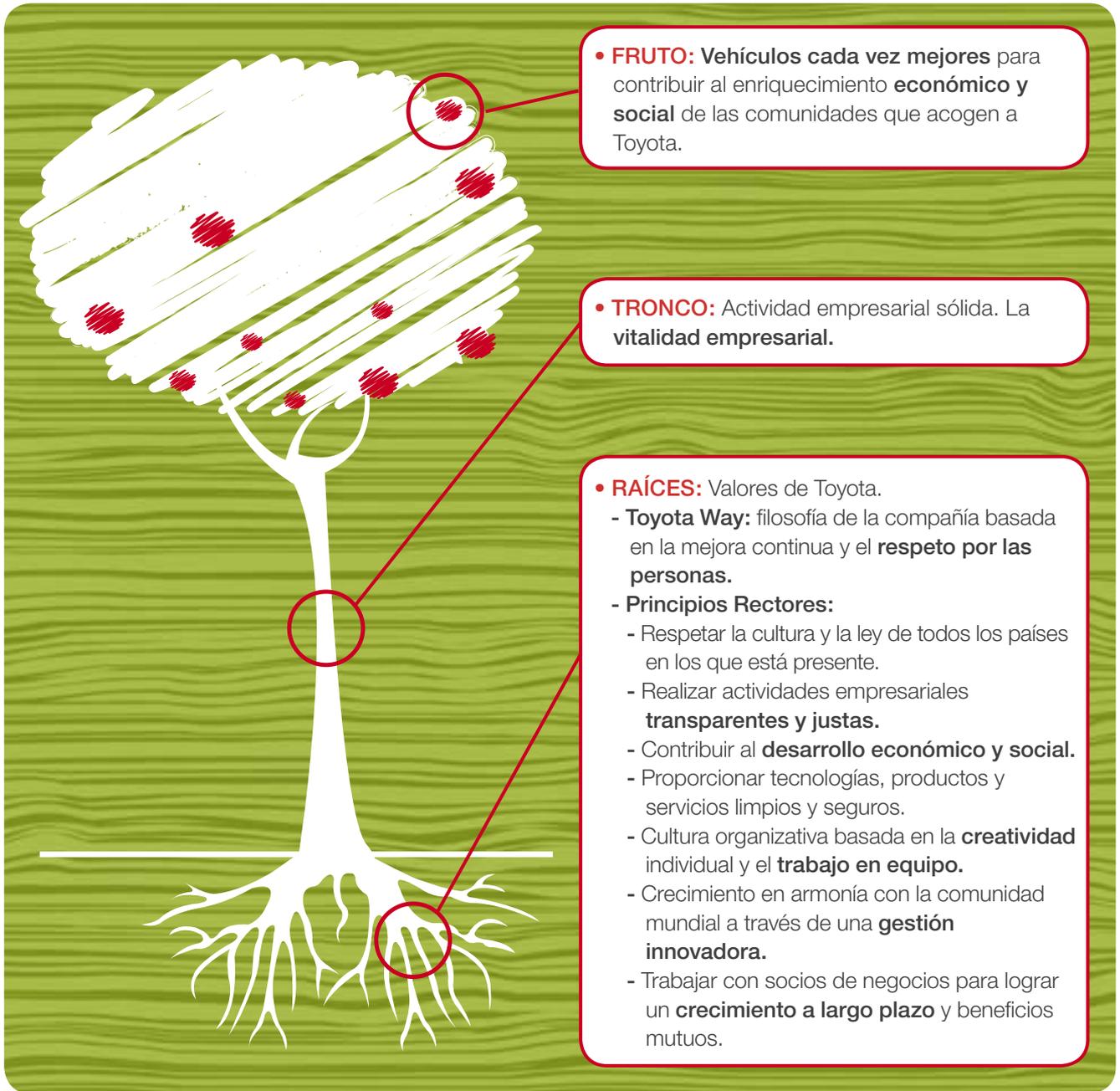
Toyota Motor Corporation (TMC) presentó en marzo de 2011 la ‘Visión Global Toyota 2020’, que se sustenta en tres pilares:

- 1) Liderar** el futuro de la movilidad.
- 2) Comprometerse** con la calidad, la innovación y la protección del medio ambiente, fabricando vehículos que apasionen a la sociedad.
- 3) Comprometer** la pasión y energía de los empleados, buscando siempre la mejora continua.

La seguridad, el respeto medioambiental, la movilidad sostenible y la mejora continua son las bases de la ‘Visión Global Toyota’

LA METÁFORA DEL ÁRBOL

Toyota se ha valido de la metáfora del árbol para expresar su **Visión Global**.



INICIATIVAS GLOBALES 2015

La 'Visión Global Toyota' contempla una serie de iniciativas de cara a 2015:

- Lanzar cerca de **10 modelos híbridos más hasta 2015**.
- **Incrementar las ventas en mercados emergentes** y conseguir una cartera de ventas equilibrada entre Japón, Estados Unidos, Europa y los mercados emergentes.
- **Participar en el desarrollo de 'comunidades inteligentes'**, en las que los vehículos aporten valor añadido como parte de la vinculación integral entre vehículos, hogares y redes de información.
- **Colaborar con empresas de tecnologías de la información** líderes en el mundo para desarrollar 'centros inteligentes' en todo el mundo.
- **Posicionar lo antes posible a Toyota** para alcanzar un rendimiento operativo anual sobre las ventas del 5% y un volumen de ventas unitarias de 7,5 millones vehículos.



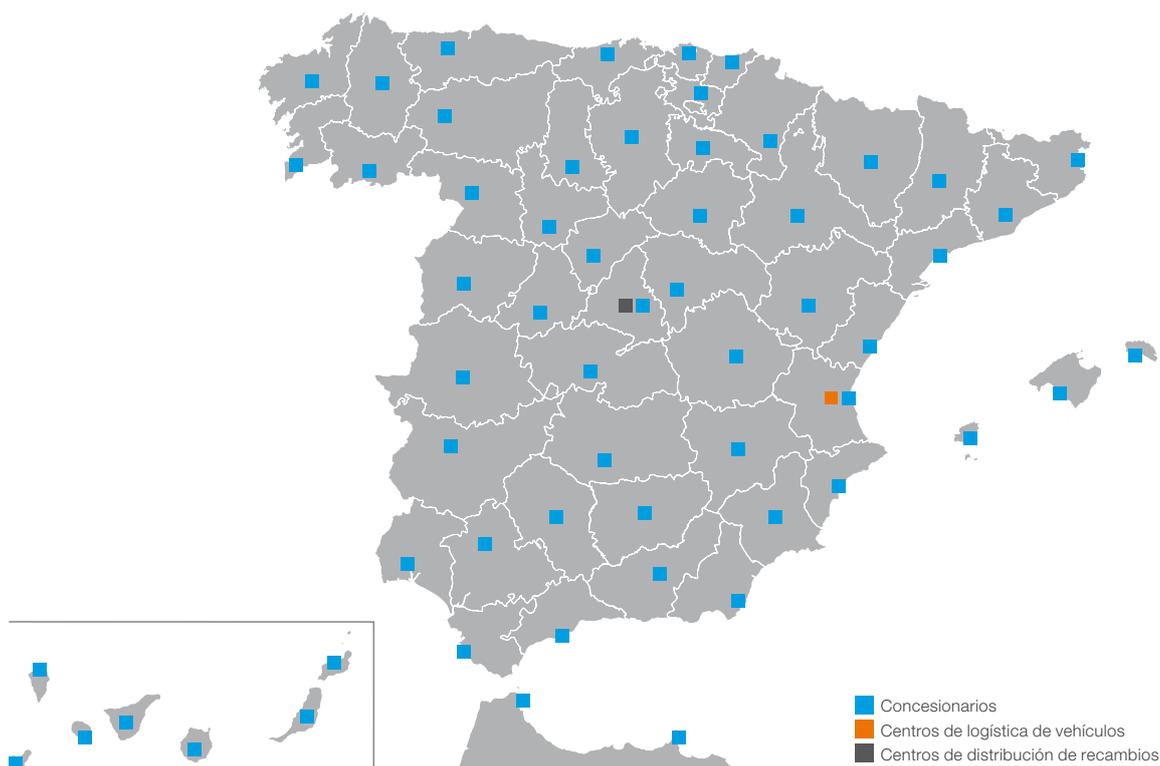
TOYOTA ESPAÑA

Toyota España, cuyo accionista único es Toyota Motor Europe, distribuye y comercializa los vehículos de Toyota y Lexus en nuestro país.

La filial cuenta con una plantilla de **175 empleados** y una **red de 102 concesionarios Toyota y Lexus**, lo que supone **206 puntos de venta** y **212 puntos de asistencia**, donde trabajan **más de 3.400 personas**. Dispone de un centro de distribución de recambios y accesorios en San Agustín de Guadalix (Madrid) y de un centro logístico en Sagunto (Valencia).

En 2010, Toyota España **vendió 49.555 unidades**, lo que representa una **cuota de mercado del 5,2%**, y confirmó su liderazgo en el mercado español de vehículos híbridos, alcanzando un total de **6.156 vehículos híbridos matriculados**, un 62% más que en 2009.

España dispone de 102 concesionarios Toyota y Lexus



Toyota inicia la construcción de un nuevo centro logístico de recambios en Illescas

El 9 de marzo de 2011 se llevó a cabo la ceremonia oficial de inicio de la construcción del **nuevo Centro de Recambios para España en Illescas (Toledo)**, que sustituirá al de San Agustín de Guadalix (Madrid).

El denominado **Toyota Parts Centre España (TPCES)** contará con una superficie de almacenamiento de 13.000 m², lo que supone más del doble de la que tiene el centro actual de San Agustín de Guadalix, y ofrecerá la capacidad de almacenar un volumen de **más de 290.000 componentes**.

El nuevo centro español de recambios, que tendrá una inversión inicial de 26,7 millones de euros, permitirá **ampliar la cobertura del servicio logístico hasta el 96,2% del territorio nacional** (Península, Baleares, Ceuta y Melilla).



El buen gobierno en Toyota España

En 2010, se creó el **Comité de RSE y Medio Ambiente**, que está constituido por el equipo directivo de Toyota en España. Además del presidente y vicepresidente, lo integran las direcciones de Marketing, Comercial, Comunicación, Clientes, Postventa, Financiera, Asuntos Corporativos, Recursos Humanos y Formación.

Este Comité se reúne dos veces al año para **analizar y evaluar en profundidad los planes de acción definidos y aprobados anualmente**.

Toyota se esfuerza por construir y mantener relaciones sólidas con sus grupos de interés

Política de Responsabilidad Social de Toyota

En 2008, Toyota Motor Corporation (TMC) diseñó su Política de RSE bajo el título '**Contribución al Desarrollo Sostenible**' con los siguientes puntos:

- TMC y sus subsidiarias contribuyen al **desarrollo armonioso y sostenible** de la sociedad y del Planeta.
- La compañía lleva a cabo sus operaciones de **negocios con honestidad e integridad**.
- Toyota se esfuerza por construir y mantener **relaciones sólidas con sus grupos de interés** mediante una comunicación abierta y justa.



Toyota España en cifras

INDICADORES ECONÓMICOS	2008	2009	2010
Facturación (miles de euros)*	734.959	925.890	819.690
Resultado de explotación (miles de euros)*	28.882	2.528	1.049
Venta de Toyota y Lexus**	57.000	55.453	49.555
Vehículos híbridos vendidos**	3.255	3.787	6.156
Cuota de mercado**	4,9%	5,4%	5,2%

* Datos correspondientes al año fiscal de Toyota España SLU (abril-marzo). ** Datos correspondientes al año natural (enero-diciembre).

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2008	2009	2010
Consumo energía eléctrica* kWh	920.016	887.834	842.635
Consumo agua m ³ empleado/mes	1,2	1,5	1,1
Emisión CO ₂ por vehículo vendido (g/km)	153,5	135,7	131,2
CO ₂ por vehículo transportado (g/km)	126,6	126,7	126,7
Concesionarios certificados en ISO 14001	25	56	67
Consumo de folio por empleado/año	354	331	392
Ventas de recambios reacondicionados (uds.)	2.146	2.100	2.265

*Sede de Madrid.

INDICADORES SOCIALES	2008	2009	2010
Número de empleados	184	179	175
Porcentaje de mujeres	34%	33%	34%
Inversión total en formación (euros)	93.396	105.287	72.675
Inversión media empleado en formación (euros)	505	697	415
Inversión en Acción Social (euros)	500.000	500.000	481.500
Concesionarios involucrados en causas sociales	72	70	50

Toyota Motor Europe en cifras

INDICADORES ECONÓMICOS*	2008	2009	2010
Facturación (millones de euros)	20.924	16.390	17.535
Resultado de explotación (millones de euros)	-995	-252	-116
Número de vehículos fabricados	589.794	544.050	465.868
Vehículos híbridos vendidos	57.814	55.456	71.891
Cuota de mercado	5,3%	4,9%	4,4%

* Datos correspondientes al año fiscal de Toyota Motor Europe (abril-marzo).

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	2008	2009	2010
Centros de producción con ISO 14001	7	7	7
Sedes europeas con ISO 14001	26	28	28
Consumo de energía por vehículo fabricado Kwh	1.495	1.442	1.706
Emisiones CO ₂ por vehículo fabricado (kg)	443	419	501
Emisiones de CO ₂ por transporte de vehículos (t CO ₂)	75.562	53.154	52.800
Media de emisiones de CO ₂ por vehículo vendido	145	130	130

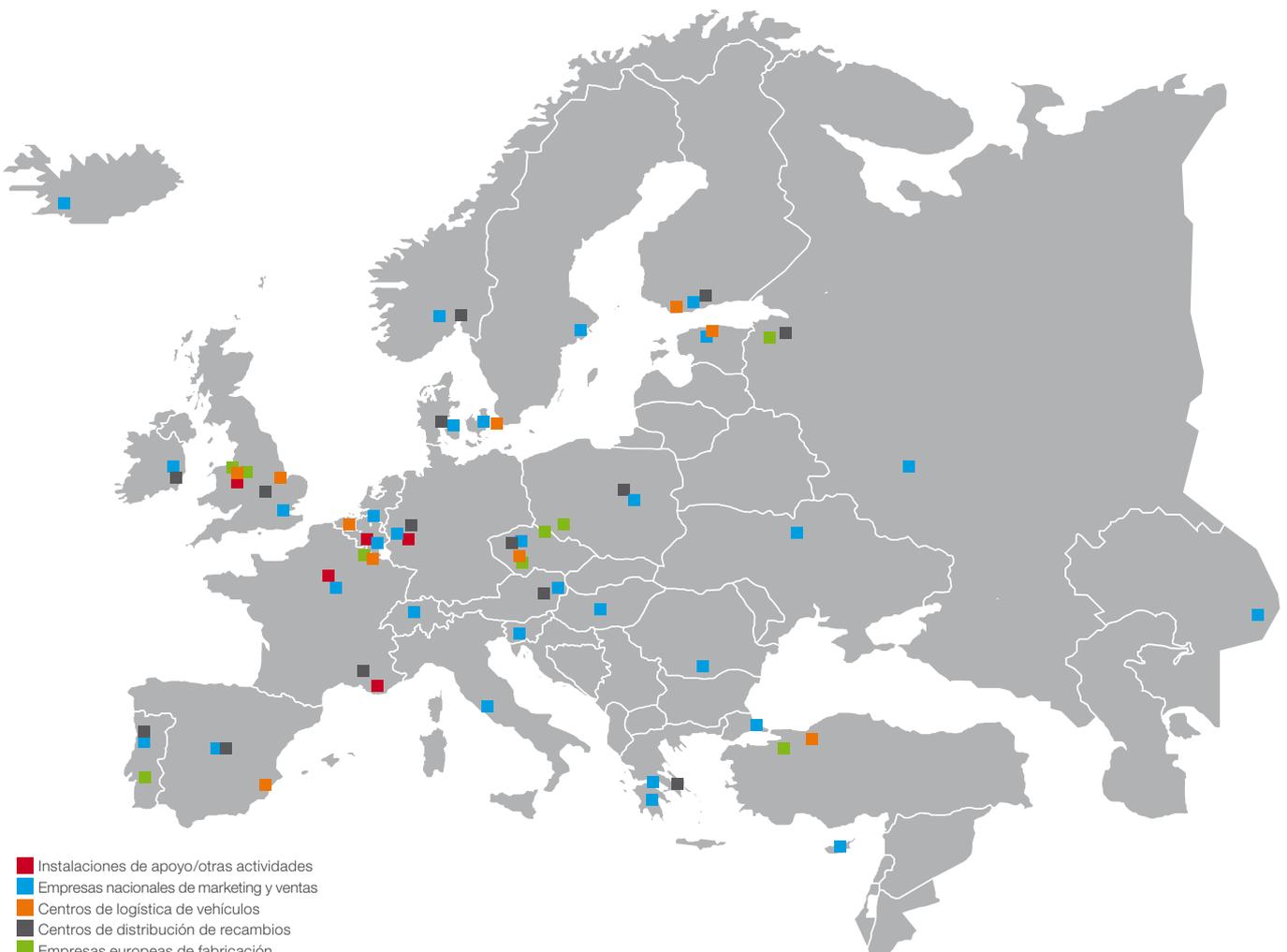
INDICADORES SOCIALES	2008	2009	2010
Empleados	27.198	20.051	20.802
% mujeres en fábricas	9%	11%	11,5%
% mujeres excepto en fábricas	28%	32%	29%
Inversión en Acción Social (millones de euros)	7,8	4,2	5



TOYOTA MOTOR EUROPE

Toyota Motor Europe (TME) cuenta con **31 empresas filiales**, con **3.000 concesionarios** y **nueve plantas de fabricación**, que emplean a unas **94.000 personas** de forma directa e indirecta. Desde 1990 ha invertido **más de 7.000 millones de euros** en su compromiso con Europa.

TME logró unas ventas de **781.157 unidades** en 2010, lo que supone una **cuota de mercado del 4,4%**. En este mismo periodo, se produjeron **480.271 vehículos** en las plantas de fabricación europeas de Toyota en la República Checa, Francia, Portugal, Rusia, Turquía y el Reino Unido.



RESPUESTA ANTE EL TERREMOTO

Toyota se vio seriamente afectada por el terremoto del 11 de marzo de 2011 de Japón.

Daños: Tres plantas de fabricación, 1.110 establecimientos y 600 plantas de proveedores.

Previsiones:

- Impacto en el volumen de producción de dos millones de vehículos.
- Ocho meses de recuperación por los daños causados.

Actuaciones:

- Análisis de disponibilidad inmediata de 1.000 componentes y materiales.
- Visita a 200 proveedores para comprobar la operatividad de sus plantas.
- Envío de 87 camiones de 11 toneladas con material de emergencia. 70 empleados ayudaron en su distribución.

Resultados:

- El impacto en el volumen de producción se redujo a 900.000 vehículos.
- En julio de 2011 Toyota logró funcionar a pleno rendimiento, acortando los plazos de ocho a tres meses.



Toyota ha conseguido recuperarse del terremoto de Japón en poco más de tres meses

Akio Toyoda, Presidente de Toyota Motor Corporation

Tokio (Japón), 14 de marzo de 2011



Ofrecemos nuestras respetuosas oraciones a todos aquellos que perdieron la vida en el terremoto del 11 de marzo de Tohoku Kanto, así como nuestras condolencias a los supervivientes y sus familias. La vida es la máxima prioridad y queremos hacer todo lo posible para contribuir a los esfuerzos de auxilio. Queremos transmitir esperanza a aquellos que están sufriendo y que están sometidos a extremas dificultades en toda la región. Haremos todos los esfuerzos posibles para conseguir la recuperación.





Respuesta a los Clientes

Enrique Centeno, Director de Postventa



Durante estos últimos 12 meses, hemos experimentado los beneficios de tener unos Clientes extraordinariamente fieles. Nuestros Clientes nos han recompensado con su confianza durante los momentos críticos. Este es el resultado del continuo compromiso hacia la calidad y la completa satisfacción del Cliente, ofrecida por la Red de Concesionarios Toyota y Lexus en España.



Sobre la base de su filosofía: **'El Cliente, lo Primero'**, Toyota desarrolla y proporciona productos y servicios innovadores de alta seguridad y excelente calidad, con el propósito de satisfacer una amplia variedad de demandas de los clientes.

CALIDAD PARA EL CLIENTE

Toyota se esfuerza en producir vehículos de alta calidad con el fin de satisfacer las expectativas de los clientes. Por ello ha creado el Comité Especial para la Calidad Global, que se ha reunido en marzo de 2011 por primera vez y en el que se tomaron numerosas **medidas para la mejora** de la calidad:

- Un panel de expertos evalúa las medidas de mejora de la calidad a nivel regional. Dentro de este panel se incluyen **expertos independientes** para analizar las medidas de mejora de la calidad adoptadas por el Comité para la Calidad Global.
- Se han creado **centros de formación denominados CF (Customer First)** en Japón, Norteamérica, Europa, el Sudeste asiático y China para formar a profesionales de control de calidad en las distintas regiones.
- Establecimiento de una **unidad especializada en seguridad** en el seno de las divisiones técnicas para reflejar de forma rápida y precisa las impresiones de los clientes y reforzar así el desarrollo de vehículos.

Francisco Lanillos, Director de Ventas y de Desarrollo de la Red de Toyota España



“

La red de concesionarios de Toyota España está realizando procesos de mejora continua para conseguir la completa satisfacción de los clientes. Gracias a la estrecha colaboración que tenemos con nuestra red de concesionarios, hemos diseñado estrategias y programas conjuntos que les han permitido mejorar en todas las áreas de negocio.

”

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La voz del cliente es un pilar fundamental para la compañía. Por ello, **Toyota España realiza una media de 1.100 entrevistas mensuales entre los clientes** que acaban de adquirir uno de sus modelos, y alrededor de **4.000 entre aquellos que han recibido un servicio postventa en sus talleres.**

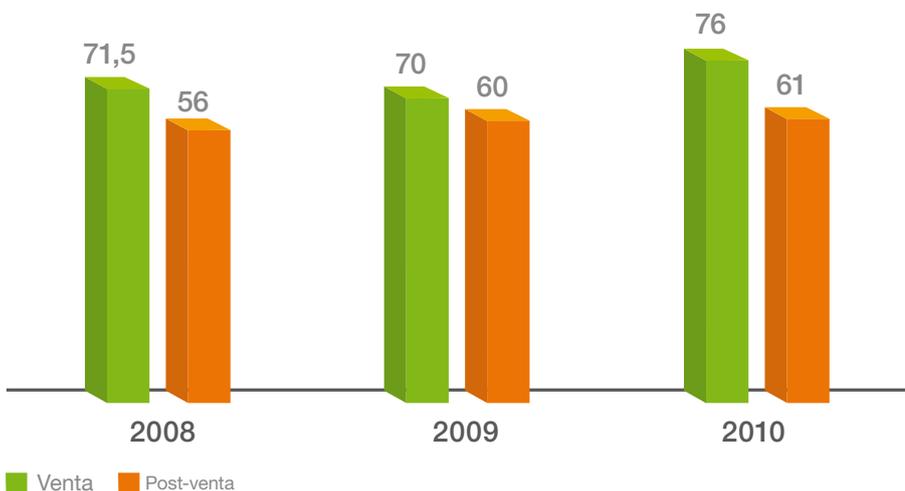
Durante 2010, el Índice de Clientes Completamente Satisfechos de Toyota España en ventas aumentó más de cinco puntos hasta situarse en el 76%

Premio Europeo 'Ichiban'

Este premio reconoce la satisfacción al cliente con los concesionarios. En 2010 los galardonados de la Red Toyota en España han sido: Toyota Comauto Sur (Madrid), Neumáticos Navalegos (León) y Rimauto Nipón (Teruel).



Índice de Clientes Completamente Satisfechos



INNOVACIÓN

La visión de producto de Toyota se basa en la existencia de **diferentes tecnologías en función de las necesidades** de los conductores y de la disponibilidad de recursos energéticos. En 2010, Toyota continúa demostrando su liderazgo en innovación y desarrollo. El informe de la CE *The EU 2010 Industrial R&D Investment Scoreboard* pone de relieve que fue la **primera compañía del mundo en inversión en I+D+i**.

Además, en 2008 y 2009 fue la **empresa automovilística que más invirtió en I+D+i** a nivel mundial, según un estudio de Booz&Company.

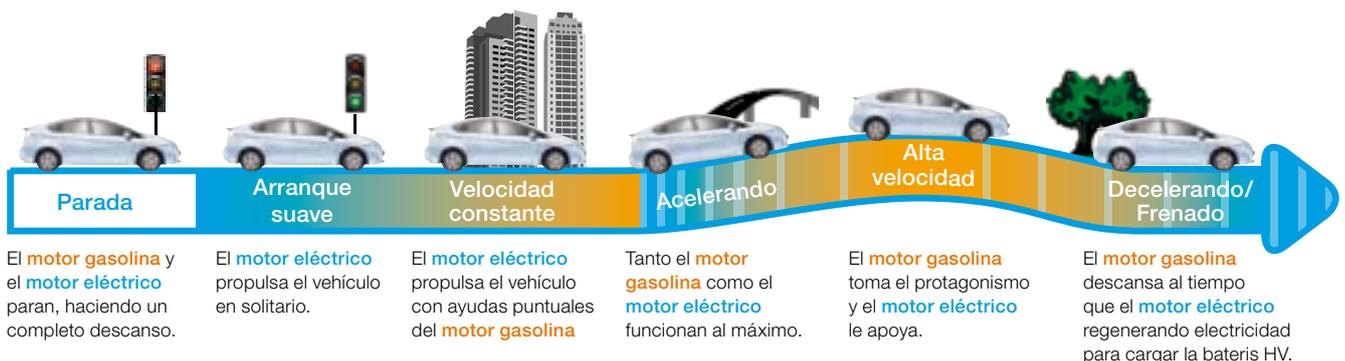
Los esfuerzos en I+D+i se centran en concebir el **coche ecológico definitivo**, denominado **ECO CAR**. Fruto de este esfuerzo, la empresa ha desarrollado una serie de **tecnologías sostenibles** que se han convertido en un referente en los **mercados mundiales, porque la solución al problema de las emisiones no se conseguirá con una única tecnología. Así, Toyota investiga una amplia gama de innovaciones tecnológicas.**

Toyota es la primera compañía del mundo en inversión en I+D+i

Tecnología híbrida

El **desarrollo de sistemas híbridos** permite combinar diferentes fuentes de energía maximizando las fortalezas de cada una. Para Toyota, la tecnología híbrida es una tecnología transversal y compatible con todas las fuentes de energía que contribuye a minimizar el impacto de los vehículos:

Cómo funciona la tecnología híbrida



Mapa de nuevas tecnologías de transporte



- Aporta **mayor eficiencia** en los consumos de combustible.
- Minimiza las emisiones de CO₂.
- Anula casi por completo las emisiones nocivas para la calidad del aire.

El vehículo híbrido combina dos motores, uno eléctrico y otro térmico, que funciona con combustible tradicional. Los híbridos de Toyota disponen de un sistema electrónico para determinar qué motor usar y cuándo hacerlo.

En el caso de híbridos gasolina-eléctricos, cuando el motor de combustión interna funciona, lo hace con su máxima eficiencia. Y cuando se genera más energía de la necesaria, por ejemplo, en los momentos de frenado, el motor eléctrico se usa como generador y carga las baterías del sistema. Cuando la situación lo requiere, funciona solo el motor eléctrico, alimentándose de la energía guardada en la batería.

Esta combinación hace que estos vehículos alcancen **mejores rendimientos** que los vehículos convencionales.



Híbrido eléctrico enchufable

El siguiente paso hacia el **ECO CAR** es el vehículo híbrido eléctrico enchufable, que combina las tecnologías híbrida y la eléctrica. La batería de ion litio del **Toyota Prius Híbrido Eléctrico Enchufable (Prius PHEV)** multiplica por cuatro la capacidad del Toyota Prius actual.

Prestaciones:

- **Autonomía en modo eléctrico:** 20 kilómetros.
- **Tiempo de carga de la batería:** 90 minutos.
- **Tipo de enchufe para carga:**
Toma doméstica estándar de 220 V.
- **Consumo combinado:** 2,6 l/100 km.
- **Emisiones:** 59 g/km de CO₂.

La batería de ion litio del Toyota Prius Híbrido Eléctrico Enchufable (Prius PHEV) multiplica por cuatro la capacidad del Toyota Prius actual

A nivel mundial se han fabricado 600 unidades del Prius PHEV para una prueba piloto.

España participa en este proyecto con ocho unidades, donde el objetivo es investigar la tecnología y las prestaciones de estos vehículos respecto a las necesidades de los usuarios para el desarrollo de la versión que finalmente se comercializará.

El proyecto lleva un año de andadura y los resultados hasta ahora muestran que el PHEV cubre las expectativas, supone un ahorro de combustible a la vez que garantiza el placer de conducir y un manejo sencillo.

Además, se han identificado una serie de mejoras a introducir en la nueva generación que, de hecho, ya se están integrando en el nuevo modelo a comercializar en 2012.

En España, la compañía ha querido compartir su tecnología con los distintos actores que ya están participando en el desarrollo de la movilidad eléctrica. Así, los vehículos han sido cedidos a empresas eléctricas, infraestructuras, administraciones públicas, entes energéticos, con el fin de que puedan conocer y probar en la vida real las ventajas que aporta y los frenos que todavía existen para el desarrollo de esta nueva forma de movilidad.

Algunas de las empresas que han colaborado son: Endesa, ACS, AVEN, INEGA, Gas Natural, IBIL, Cepsa y HC Energía.

Los resultados obtenidos hasta el momento y las recomendaciones procedentes de los distintos usuarios ya han supuesto una importante fuente de información de cara al próximo lanzamiento en 2012.

Un año del Prius PHEV en Europa: balance

Los principales resultados:

Recorrido medio realizado	13,2 km*
Desplazamientos totales inferiores a 20 km	66%*
Tiempo total de uso del vehículo en modo 100% eléctrico	33%
Frecuencia media de recarga/día	0,9

*La autonomía en modo eléctrico del Prius PHEV es de 20 km

Respecto al nivel de satisfacción:

Se declaran más satisfechos con la tecnología PHEV que cuando recibieron el vehículo	67%
Consideran que el tiempo de recarga no es inconveniente (100 min.)	82%
Consideran que el nivel de confort es bueno o muy bueno	76%

La movilidad sostenible supone poder ofrecer distintas tecnologías en función de las necesidades de los clientes

Movilidad eléctrica

La **movilidad sostenible** supone poder ofrecer distintas tecnologías en función de las necesidades de los clientes. Cada tecnología permitirá una mayor eficiencia energética dependiendo del tipo de conducción, tipo de vía o necesidades de carga.

Para los entornos exclusivamente urbanos la **movilidad eléctrica (EV)** es una realidad a corto plazo. El nuevo Toyota IQ eléctrico, un vehículo urbano compacto con cero emisiones y una autonomía de 105 km, será sometido a un programa de pruebas en Europa para su producción definitiva y puesta en mercado como parte de un programa de *leasing*.



OTROS DESARROLLOS Y SOLUCIONES INNOVADORAS

- Toyota y Microsoft han creado una plataforma mundial de nueva generación para los servicios telemáticos de Toyota Motor Corporation (TMC), a partir de la plataforma Windows Azure, cuya inversión será de ocho millones de euros.



- La compañía ha llegado a un acuerdo de colaboración tecnológica con la empresa WiTricity para desarrollar sistemas inalámbricos de recarga de automóviles, a través de la resonancia, que permite cargar la batería sin necesidad de contacto directo.
- Toyota Stickerfix permite la auto-reparación de pequeñas ralladuras y arañazos menores del coche.

Toyota, líder mundial en ventas y la marca más sostenible

La compañía ha sido la que más vehículos ha vendido en 2010, 8,4 millones, según el Center Automotive Research. Además, Toyota es la marca más sostenible, junto a 3M y Siemens, según Interbrand y Deloitte.



Toyota trabaja para desarrollar nuevas soluciones innovadoras para sus vehículos

PRINCIPALES DISTINCIONES EN 2010

- ‘Coche del futuro’ Premios Anuales ‘Ángel Amarillo’ de la Asociación de Automovilistas de Alemania (ADAC): Toyota Auris Híbrido HSD.
- Premios BOVY (Best Overall Value of the Year) 2011 de IntelliChoice: Siete modelos de Toyota y cuatro de Lexus han recibido 11 de los 21 galardones.
- ‘Motor Ecológico del Año 2010’ por la revista *Engine Technology International*: Hybrid Synergy Drive. Cuarta vez que consigue este premio en los últimos cinco años.
- ‘Motor del Año de Menos de 1.0 litro 2010’: Para Toyota 1.0 VVT-i, según *Engine Technology International*, por cuarto año consecutivo.
- TÜV 2011: Toyota ha sido la marca que ha obtenido los mejores resultados del informe TÜV 2011 de la revista *Auto Bild*.
- Toyota es la **marca más considerada** entre los compradores de vehículos nuevos, según el estudio *Market Intelligence Brand Watch* de Kelley Blue Book.
- La **compañía preferida por los clientes de vehículos híbridos y eléctricos**, según el estudio *EurotaxGlass's* y *Harris Interactive*.
- Lexus, líder en satisfacción de los clientes, según el estudio *J.D. Power* y *Asociados*.

Toyota entra en merco

Toyota ha sido incluida por primera vez en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 2011. La firma ha entrado en la posición 69. En este ranking sólo hay tres empresas automovilísticas, situándose Toyota por delante de BMW, que ocupa el puesto 75, y por detrás del Grupo Volkswagen, situada en el 52.

Además, Toyota ocupa la posición 38 de 50 en el ranking de empresas más responsables, siendo la única compañía automovilística que está presente.

SEGURIDAD DEL CLIENTE

En Toyota, la **construcción de coches seguros es una prioridad.**

Nuevos desarrollos y soluciones

Seguridad activa

- **Mayor simulador del mundo:** Desarrollado en el centro de I+D en Higashifuji (Japón). Alcanza velocidades de hasta 299 km/h e incorpora factores que pueden distraer al conductor como llamadas telefónicas o mensajes del navegador.
- **Sistema de navegación integrado:**
 - Advertencia de semáforo en rojo.
 - Advertencia de señal de stop.
 - Notificación de vehículo parado más adelante.
 - Notificación de presencia de vehículo en curva con mala visibilidad.
 - Notificación avanzada de semáforo en verde.
- **Alerta de conducción en sentido contrario en los sistemas de navegación.**

Seguridad pasiva

En seguridad pasiva, destaca la incorporación en 2011 de **dos nuevos dummies a la versión 4 del modelo humano virtual THUMS (Total Human Model for Safety)**. Se trata de la representación de una mujer de 153 cm de altura y de un hombre de 189 cm. Los tres modelos se presentan en dos versiones: un ocupante del vehículo y un peatón, lo que supone un total de seis modelos.



De esta manera, se pueden tener en cuenta los distintos tamaños corporales al realizar el análisis de las lesiones internas provocadas por las colisiones de automóviles.

La versión 4 del THUMS contiene alrededor de 14 veces más información que la versión anterior.



Seguridad testada

El constante esfuerzo que realiza Toyota por mejorar la seguridad de sus vehículos, incorporando las últimas tecnologías, le ha llevado a estar entre los mejores fabricantes de automóviles en la clasificación de seguridad de Euro NCAP.

En Toyota, la construcción de coches seguros es una prioridad



	Año	Valoración global	Protección de los ocupantes	Protección de los niños	Protección de los peatones	Dispositivos de asistencia al conductor
Toyota Verso	2010/11	★★★★★	89%	75%	69%	86%
Toyota Prius	2010/11	★★★★★	88%	82%	68%	86%
Toyota Avensis	2010/11	★★★★★	90%	86%	53%	86%
Toyota iQ	2010/11	★★★★★	91%	71%	54%	86%
Lexus CT 200h	2010/11	★★★★★	94%	84%	55%	86%

Spiros Fotinos, Director de Marketing



La demanda en tecnología híbrida está aumentando rápidamente. Cada vez más y más clientes entienden los beneficios de los vehículos híbridos. Con la experiencia de más de tres millones de coches en las carreteras, ha llegado el momento de introducir la tecnología híbrida en los segmentos de más volumen en España, Toyota Auris HSD en 2010 y Toyota Yaris HSD en 2012.



NUEVOS MODELOS

En 2010 se ha ampliado la familia híbrida con el **Auris HSD** del que ya se han vendido 972 unidades. En 2012, la familia sigue creciendo con el lanzamiento del **Yaris HSD**, que se convertirá en el primer híbrido del segmento B. Además, también está previsto el lanzamiento del **Prius +** y del **Prius Plug in**.

La familia de vehículos híbridos crecerá en 2012 con tres nuevos vehículos



Toyota FT-86 II

Toyota vuelve a comercializar un deportivo y el FT-86 II será su nuevo modelo, que incorpora el sistema de inyección D-4S.



IQ EV

El primer vehículo con motor completamente eléctrico en la estructura del IQ.



LEXUS HYBRID DRIVE



Fernando de Miguel, Director División de Lexus



Hoy, la segunda generación de Lexus Hybrid Drive representa una propuesta más avanzada, robusta y atractiva que nunca. Más del 80% de los vehículos vendidos en España han sido híbridos. Y con el éxito del nuevo Lexus CT200h estamos aumentando este porcentaje aún más.



LEXUS

Lexus ha sido la compañía de automóviles 'premium' pionera en incorporar en 2005 al RX 400h la tecnología híbrida. Desde entonces, ha vendido 300.000 unidades en todo el mundo y cuenta con la gama de vehículos híbrido del mercado más completa con el RX 450h, el GS 450h, el LS 600h y el nuevo modelo CT 200h. La gama Lexus Hybrid Drive cuenta con

Vehículos de menor consumo

Fuente: IDAE

	Consumo (l/100km)	Emissiones (gCO ₂ /km)	Clasificación
Lexus CT 200 h	3,8	87	A
Toyota Auris HIBRIDO	3,8	87	
Toyota Prius Eco/Adv/Exec	3,9	89	
Toyota Prius Eco/Adv/Exec llanta	4	92	
Toyota Auris HIBRIDO llanta	4	93	
Lexus CT 200h llanta	4,1	94	

un sistema de propulsión muy avanzado, lo que facilita una conducción silenciosa y suave, gracias al modo Electric Vehicle (EV), con una mayor autonomía y un descenso notable de las emisiones nocivas.

Nuevo Lexus CT 200 h, más eficiente

El nuevo modelo consigue la **etiqueta A de eficiencia energética**, la máxima calificación, gracias a sus bajos consumos (3,8 l/100 km) y reducidas emisiones (87 g/km CO₂). Además, el Lexus CT 200h es el primer vehículo que **incorpora materiales plásticos ecológicos de segunda generación bio-PET2**.

El Lexus CT200h es el vehículo más eficiente del mercado





Apuesta por el equipo humano

Karl Van Dijck, Director de Asuntos Corporativos

“ El primer compromiso que tiene Toyota con la sociedad es la estabilidad, seguridad y protección de sus empleados. Por este motivo, todas nuestras políticas tanto de formación y desarrollo como de conciliación y comunicación, están basadas en el mantenimiento de empleo estable así como en el respeto por nuestros empleados. A pesar de ser el tercer año de crisis, nos enorgullecemos de haber centrado todos nuestros esfuerzos en mantener nuestra filosofía y valores sobre como tratar a nuestros empleados y haber podido evitar reducir nuestra plantilla a través del proceso natural de movimiento de empleados, evitando cualquier salida forzosa. ”



Toyota España y la Dirección de Recursos Humanos están muy focalizadas en la Responsabilidad Social, basándose en un respeto profundo de sus empleados y de la sociedad en general.

La filial española trabaja para que sus empleados logren un **desarrollo profesional** y **contribuir al bienestar de la sociedad**.

De hecho, el primer compromiso que tiene Toyota con la sociedad es **la estabilidad, la seguridad y la protección de sus empleados**. En esta línea, la compañía

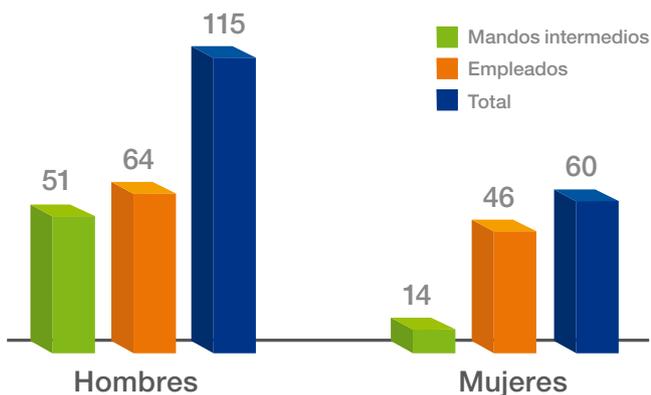
está comprometida para ofrecer estabilidad en el empleo, desarrollo del personal, conciliación entre la vida familiar y profesional, igualdad, etc.

La compañía está comprometida en ofrecer estabilidad en el empleo, desarrollo del personal, conciliación entre la vida familiar e igualdad

EMPLEO DE CALIDAD

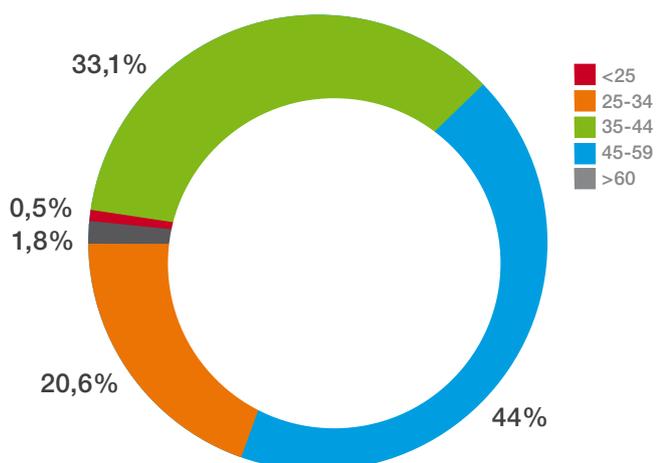
La plantilla media de Toyota España en 2010 ha sido de **175 empleados**. Durante este periodo, la filial dio continuidad al esfuerzo iniciado en 2008 de **mantener el empleo estable**, en línea con los pilares y principios más importantes de la Filosofía Toyota (**Toyota Way**).

Distribución de la plantilla por categorías



La **promoción interna** es otro de los pilares de la política de Recursos Humanos de Toyota España. De hecho, durante 2010 se intentaron cubrir las vacantes internamente mediante oportunidades de **desarrollo de carrera**. Lo que explica que el índice de rotación anual fuese del 5,7% con respecto a 2009.

Distribución de la plantilla por edad



Toyota España ha seguido esforzándose por mantener el empleo estable en estos años

FORMACIÓN Y DESARROLLO

El **Plan de Formación** ha estado centrado en el desarrollo de habilidades de eficiencia y eficacia en niveles técnicos y administrativos, de habilidades de *management* en mandos intermedios y la dirección, y el impulso de un Plan de Formación Especial de Inglés.

La filial apuesta claramente por las nuevas tecnologías en este ámbito. De hecho, el **e-learning** representa aproximadamente el 50% de la metodología del Plan de Formación.

El 100% de los empleados de Toyota España recibe formación

Datos globales de formación de Toyota España

	2009	2010
Total horas de formación	2.619	9.567
Total empleados participantes en la formación	182	175
Media de horas/alumno	14,5	54,67
Inversión total en formación (euros)	64.733	63.086
Inversión media en formación por empleado (euros)	355,68	360,49



Promedio de horas formación por empleado según su categoría en 2010



Por otra parte, en 2010 Toyota España definió una política clara y concreta de desarrollo de carrera, fruto de un amplio consenso y participación por parte de la dirección. De hecho, en este periodo el 29% de la plantilla tuvo la oportunidad de cambiar de puesto. El 70% de estos cambios fueron horizontales y el 30% fueron promociones.

CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES

Entre las principales medidas desarrolladas por Toyota España durante 2010 en materia de conciliación y beneficios sociales destacan:



Política de vacaciones

- Posibilidad de solicitar medios días de vacaciones.
- Mayor flexibilidad en la solicitud de vacaciones.

Permisos

- Posibilidad de solicitar hasta 10 días libres no retribuidos al año.

Maternidad/paternidad

- Compensación de maternidad para las mujeres.

- Servicio de asistencia personal y familiar para cada empleado (Mas Vida Red).
- Restablecimiento del pago de cheques comida a nueve euros de lunes a jueves.
- Mejores precios y más modelos de vehículos disponibles para la compra y/o renting.

Beneficios sociales

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

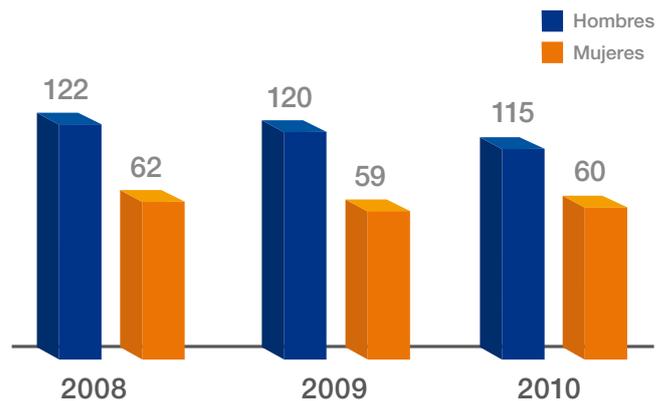
Toyota España cuenta con una política explícita de igualdad que está complementada por el Código de Conducta, en el que se exigen una serie de comportamientos no discriminatorios.

Una de las principales medidas de igualdad llevadas a cabo en 2010 fue la inclusión de un **3% de promociones de mujeres en posiciones de *management***. El resultado es que el porcentaje de empleadas en estos puestos pasó del 7% en 2009 al 8% en 2010.

En 2010, Toyota España llevó a cabo un 3% de promociones de mujeres en posiciones de *management*

La proporción total de mujeres en la plantilla de la filial también ha aumentado. Concretamente, ascendió un punto porcentual en 2010, hasta alcanzar el 34%.

Distribución de la plantilla por género



SALUD Y SEGURIDAD

Toyota España cuenta con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** y una **Política Preventiva**. Destacan las principales medidas llevadas a cabo durante 2010 en esta materia:

- Creación de un plan general de contingencias y un comité de crisis.
- Curso de prevención en riesgos laborales para toda la plantilla.
- Mejores y más coberturas en el seguro médico.
- Instalación de un desfibrilador en la oficina.



COMUNICACIÓN TRANSVERSAL

Toyota España se esfuerza por mantener una comunicación transparente y próxima a sus empleados. Así se han desarrollado diversas acciones durante 2010 y 2011 como:

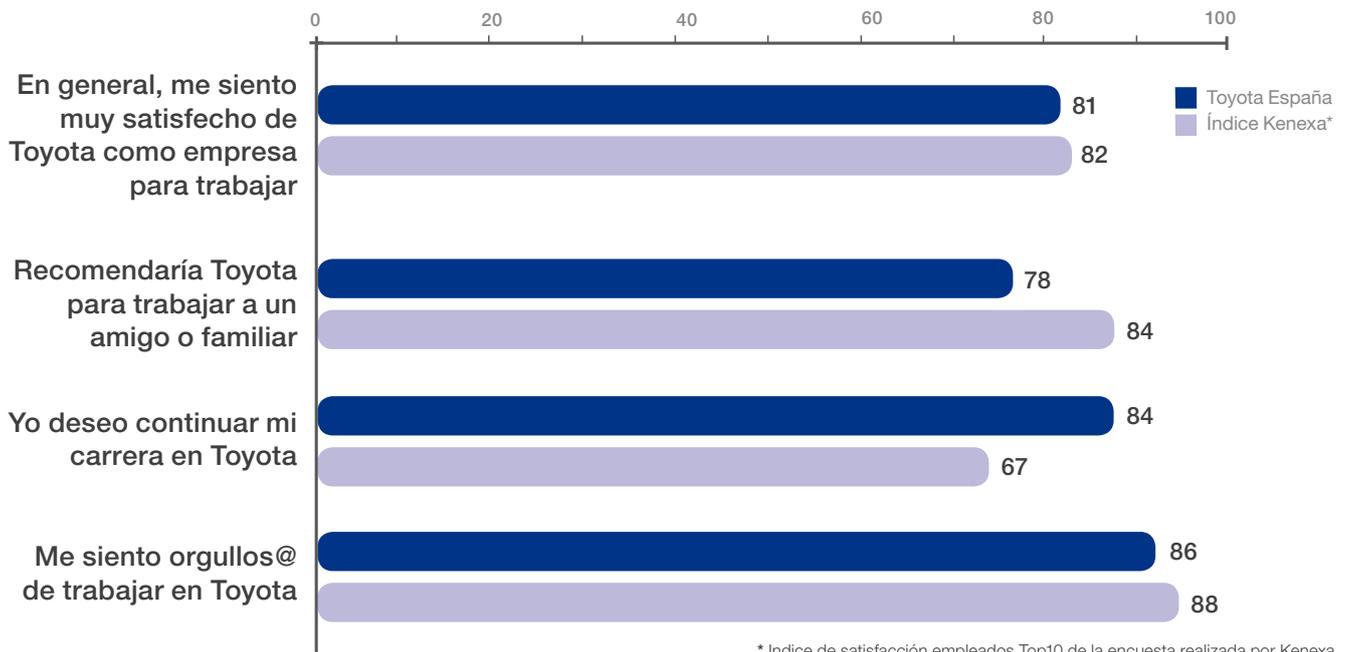
- **Actualización y mejora del Portal del Empleado:** mejora del buzón de sugerencias, con una respuesta directa al usuario del estado de su sugerencia; publicación de encuestas periódicas sobre temas relacionados con la empresa y resumen de prensa con las apariciones en los medios de comunicación.
- **Encuesta de satisfacción:** en 2010 se llevó a cabo la encuesta de satisfacción que Toyota realiza cada

dos años a nivel europeo. El índice de compromiso global obtenido por Toyota España (82%) fue el más alto de todas las filiales europeas y un 3% superior al registrado en 2008. En los cuatro ítems básicos de este índice –satisfacción global, recomendación como marca empleadora, continuidad y orgullo–, Toyota España supera la media europea.

El índice de compromiso global de Toyota España en 2010 fue el más alto de todas las filiales europeas



Encuesta de Clima Laboral



* Índice de satisfacción empleados Top10 de la encuesta realizada por Kenexa.



Toyota, responsable con los proveedores

Miguel Carsi, Director Financiero y Soporte

“ Con la disminución del volumen de ventas, por tercer año consecutivo, nos hemos enfrentado a un desafío sin precedentes. Pero también ha sido una gran oportunidad para replantear nuestros procesos y estructura de costes con el objetivo de convertirnos en una organización más eficiente. Mantenemos nuestra política de compras que revisamos y actualizamos anualmente con el fin de asegurar la transparencia y conveniencia de cada uno de los proveedores que trabajan con nosotros para que compartan la filosofía de respeto y conservación del entorno, cumpliendo con nuestra Política de Medio Ambiente.

”



La Política de Compras de Toyota y de todos sus proveedores contempla el respeto y el cumplimiento de **los principios éticos, de sostenibilidad y de buena ciudadanía corporativa**, con el objetivo de obtener el producto perfecto, en el tiempo adecuado.

Desde 2008, Toyota España trabaja con la finalidad de que **los proveedores se comprometan por escrito a cumplir con su Política de Medio Ambiente**, mediante la introducción de una cláusula sobre calidad y medio ambiente en los contratos marco.

Además, como parte del **Sistema de Gestión de Calidad**, se lleva a cabo una evaluación anual por parte de cada usuario sobre la calidad de servicio de los proveedores, tomando las medidas oportunas en función de los resultados.

Toyota exige a sus proveedores unos requisitos medioambientales que se concretan en el **cumplimiento de los criterios de la ISO 14001**, el **reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización de Sustancias Químicas)**, la eliminación de las sustancias peligrosas, la gestión de un transporte y almacenaje seguro, y el uso de envases reciclables.

Toyota introduce una cláusula sobre calidad y medio ambiente en los contratos marco con proveedores



Medio Ambiente

Toyota tiene un compromiso firme con el medio ambiente y trabaja día a día para conseguir que su impacto medioambiental sea el menor posible. En el camino hacia la movilidad sostenible cuenta con tres grandes desafíos:

- Diversificar fuentes de energía y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.
- Ayudar a detener el calentamiento global, reduciendo las emisiones de CO₂.
- Mejorar la calidad del aire, reduciendo las emisiones nocivas para la salud, como son los óxidos nitrosos y las partículas en suspensión.

La Carta de la Tierra de Toyota plantea el enfoque global de la firma frente a los desafíos del medio ambiente

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y RSE

“ El objetivo final de Toyota es crear un automóvil con cero emisiones y ningún impacto medioambiental. Desde el Comité de Medio Ambiente y RSE trabajamos de acuerdo a la estrategia de sostenibilidad de la compañía, así como para supervisar nuestro compromiso con los grupos de interés. ”



Política de Medio Ambiente y de Calidad

TOYOTA ESPAÑA como parte de Toyota Motor Europe adquiere el compromiso de contribuir a que sus actividades estén orientadas a la satisfacción de sus clientes y al respeto del medio ambiente, a través de:

El respeto de la legislación local, regional, nacional y europea y otros requisitos de obligado cumplimiento, así como el desarrollo de iniciativas de carácter voluntario relativas al medio ambiente en línea con el compromiso medioambiental de Toyota Motor Corporation expresada en su compromiso con nuestro entorno.

La mejora continua de sus procesos de trabajo y de la gestión del medio ambiente orientándolos al cumplimiento de los requisitos de los clientes y a su satisfacción, así como la prevención de la contaminación.

La focalización de la promoción comercial hacia el uso de nuestros vehículos más respetuosos con el medio ambiente y colaborar en el desarrollo de una sociedad más concienciada con el medio ambiente.

1 de marzo de 2011



Katsuhito Ohno
Presidente de Toyota España



Jacques Pieraerts
Vicepresidente Toyota España

TOYOTA

CICLO DE VIDA SOSTENIBLE

Para lograr un crecimiento en armonía con el entorno, Toyota no sólo produce vehículos con bajas emisiones de CO₂, sino que **realiza un esfuerzo continuo de minimización de su impacto medioambiental**, en una visión global de 360° que engloba todas las fases de ciclo de vida del vehículo y todas sus áreas de negocio.

Diseño y desarrollo

Toyota ha desarrollado un sistema de evaluación de vehículo ecológico (Eco-VAS). Se trata de un enfoque global que evalúa la vida útil de un vehículo en relación con su impacto medioambiental. Esta evaluación comienza en las primeras fases de desarrollo antes de su construcción.

Proceso de fabricación

La compañía se esfuerza por reducir el impacto medioambiental en el proceso de fabricación. Así, desde 2001, **las plantas europeas han disminuido un 73% el vertido de residuos**, un 37% el uso total de energía por cada coche y un 34% el de agua.

Materiales reciclables

Después de su vida útil, **el 95% o más de un Toyota Prius y Auris es recuperable**. Los coches que fabrica Toyota en Japón pueden utilizar más de 5,7 kg de material reciclado (sobre todo plásticos y materiales para la insonorización) y los coches fabricados en el Reino Unido utilizan hasta 11,5 kg de material reciclado. El 95% de la batería también es reciclable.

Logística

Toyota siempre procura hacer uso de los procedimientos logísticos y de entrega más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Se hace uso, por ejemplo, de los **medios de transporte menos contaminantes**.

Durante 2010, el **Centro Logístico de Sagunto redujo un 5% el consumo de energía** hasta los 0,16 kwh/m² y un 25% el consumo de agua hasta los 0,03 m³ por vehículo.



Venta y postventa

Un total de **65 concesionarios de Toyota España cuentan con el certificado medioambiental ISO 14001**, lo que supone más del 80% del total. El 100% se certificará en 2012.

Entre todas las acciones puestas en marcha en la Red Oficial de Distribuidores Toyota, destaca la **creación de la aplicación informática GEA-Toyota**, que permite controlar los parámetros medioambientales en las diferentes áreas de negocio que se desarrollan en un concesionario.

En 2010, el 81% de la red de concesionarios monitorizó su consumo energético y en 2011, el 30% participó en la campaña 'Green Month' por primera vez y cuatro de ellos realizaron auditorías energéticas. Por otra parte, los distribuidores de Toyota han logrado una reducción del 14% de las emisiones de las unidades vendidas entre 2007 y 2010.

Plan de implantación del Sistema de Gestión Ambiental



Más del 80% de los concesionarios de Toyota España cuentan con la ISO 14001

* Distribuidor Minorista Autorizado (concesionarios).

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL DE TOYOTA ESPAÑA

Mediante el **Plan Anual de Medio Ambiente**, la compañía concreta sus objetivos y retos en materia de protección del entorno.

PLAN ANUAL DE MEDIO AMBIENTE

Enfoque 360°	Objetivos 2010	Logros 2010	Objetivos 2011	
DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL DE TOYOTA ESPAÑA	> Mantener o reducir la huella de carbono por vehículo transportado.	> Se mantienen las emisiones por vehículo transportado: 126,7g/km.	●	> Certificación ISO 14001 Sede Central: Mantenimiento del Sistema > Mejora de la divulgación de la Política Ambiental. > Mantener el cumplimiento de la Directiva de Baterías y Real Decreto 106/2008 de 1 de febrero. > Mejores prácticas en gestión de residuos y consumo de recursos. > Foco en los cinco centros con más posibilidad de mejora y plan de acción definido. > Compromiso de objetivos en emisiones y consumos a través de Foro Proclima y Plataforma de Eficiencia Energética.
	> Hacer públicos los consumos de energía y emisiones de CO ₂ .	> Disponibles en el Informe de Sostenibilidad.	●	
	> Continuar trabajando para conseguir los retos marcados para 2015 en materia de reciclaje.	> Sigrauto ha coordinado distintas iniciativas con fragmentadoras y cats orientadas a conseguir los objetivos.	●	
	> Publicar nuevos datos sobre el reciclado de vehículos.	> Disponibles en www.sigrauto.es Es aconsejable publicarlo también en www.toyota.es	▲	
	> Mejorar el reciclaje de las baterías de los vehículos híbridos.	> Iniciado el programa piloto, se implantará en enero 2012.	●	
	> Cumplimiento de la legislación de residuos.	> La certificación de la Red de Concesionarios supone un gran avance.	▲	
	> Mantener el cumplimiento de la directiva REACH.	> Realizado.	●	
PRODUCTOS Y SERVICIOS TOYOTA & LEXUS	> Nuevos modelos más respetuosos con el medio ambiente.	> El lanzamiento de Auris híbrido y otros modelos con bajas emisiones reduce las emisiones medias por vehículo vendido: 2009: 135,7 gr/km / 2010:131,2 gr/km	●	> Lanzamiento nuevos modelos por debajo de 120gr CO ₂ . > Prius Híbrido Electrico Enchufable: promulgar la divulgación sobre el concepto híbrido electrico enchufable.
	> Aumentar la venta de vehículos híbridos	> Incremento de un 72% las unidades vendidas: 2009: 3.787 / 2010: 6156	●	
	> Presentar el proyecto del híbrido enchufable.	> Inicio en junio de 2010. Hasta junio de 2011 más de 20 empresas e instituciones públicas han podido usar los vehículos disponibles durante periodos entre un mes y seis meses.	●	
RED DE CONCESIONARIOS	> Renovación de la certificación ISO14001 en la sede de Toyota España.	> Sistema muy consolidado: 0 No Conformidades.	●	> Sistema de Gestión Ambiental en la Red de Concesionarios > FY 2011: Certificación de centros pendientes y mantenimiento del Sistema.
	> Finalizar la implantación de la ISO14001 en todos los concesionarios.	> 85% de la Red Certificada.	▲	
DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN	> Campaña 'Green Month'.	> Sexto año de desarrollo.	●	> Curso de medio ambiente por <i>e-learning</i> para todos los empleados y Red de Concesionarios. > Campaña 'Green Month'. > Actividades de Eco Driving.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Entre las iniciativas desarrolladas para promover el ahorro energético, destacan:

Sede social y empleados

Sistema de Gestión Ambiental y auditoría energética

Durante 2010, se han implantado las medidas contempladas en la auditoría energética para la sede de Alcobendas (Madrid), que desde 2004 cuenta con la ISO 14001:

- Sustitución de bombillas y fluorescentes.
- Cambio de balastos electrónicos.
- Panel de control electrónico de la iluminación.

Estas medidas ya han dado fruto y se ha reducido el consumo eléctrico en un 5%.

Por otra parte, con el fomento de la videoconferencia en las oficinas, se ha logrado un ahorro de 163 toneladas de CO₂.

'Green Month'

En 2010, se celebró la sexta campaña de 'Green Month', que se centró en la conducción eficiente.

Principales resultados 'Green Month'

Monitorización Conducción Eficiente: El 58% de los participantes mejoró su eficiencia en conducción por valor de 1,5 t/año.

Competición Conducción Eficiente con Simulador Toyota: El 17% de los empleados participaron.

Mensajes Concienciación Conducción Eficiente: Flyers de conducción eficiente y carteles en los ascensores.

En 2011, que ha sido la séptima edición, las actividades principales han sido:

- **Programa GAP:** Es un programa familiar de consumo responsable cuyo objetivo es sensibilizar a los empleados sobre el consumo en el hogar y aprender a minimizar el impacto de la actividad cotidiana sobre el medio ambiente a través de una encuesta.
- **Participación de los concesionarios:** El 32% de la red de concesionarios de Toyota España participaron voluntariamente en el 'Green Month' 2011, divulgando las comunicaciones de concienciación sobre las eficiencias y ahorros energéticos.

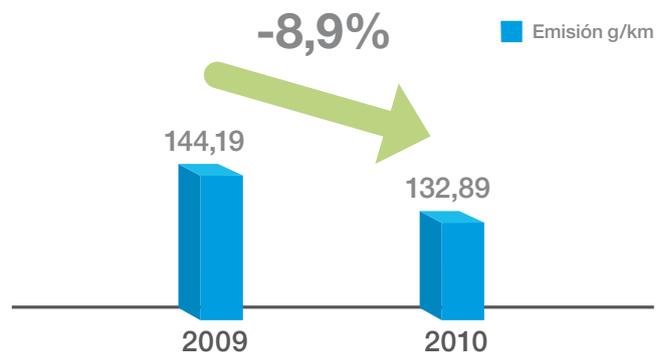


- **Campaña de Coche Compartido:** Programa para animar a los empleados a compartir el vehículo en sus desplazamientos al lugar de trabajo, con el fin de minimizar el impacto ambiental.

Flota de empleados baja en emisiones

El propósito de Toyota es tener una flota de vehículos cada vez menos contaminante.

Evolución de emisión CO₂ flota de empleados



Concesionarios

El 81% de la red de concesionarios de Toyota España disponen de un sistema de gestión ambiental certificado en ISO 14001. Además, se ha desarrollado un programa piloto de auditorías energéticas en el que han participado cuatro concesionarios, cuyo cumplimiento se ha empezado a monitorizar en 2011.

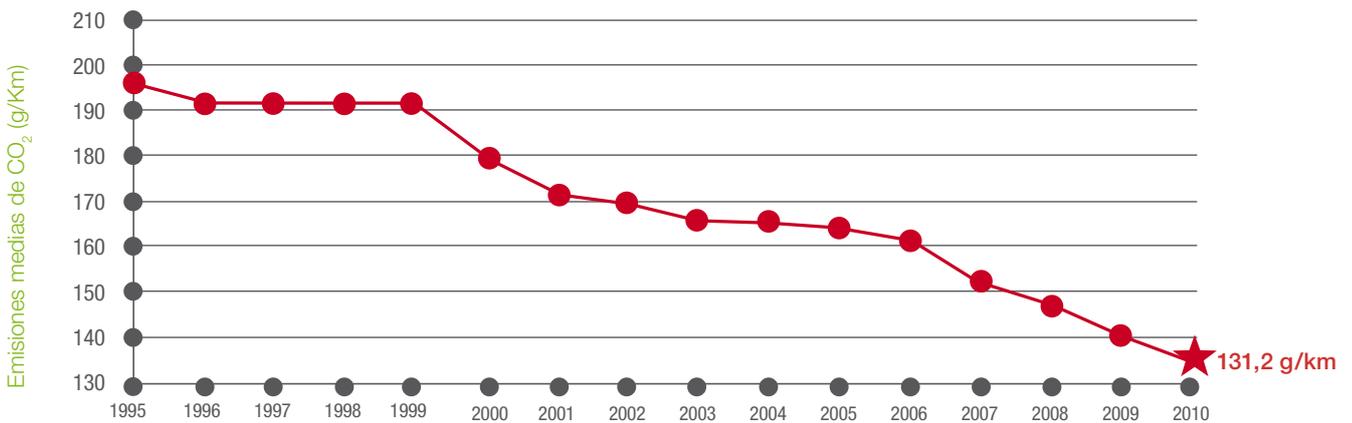
PROGRESOS

El **Plan de Medio Ambiente** ha sido el vehículo para conseguir mejorar en materia de eficiencia energética.

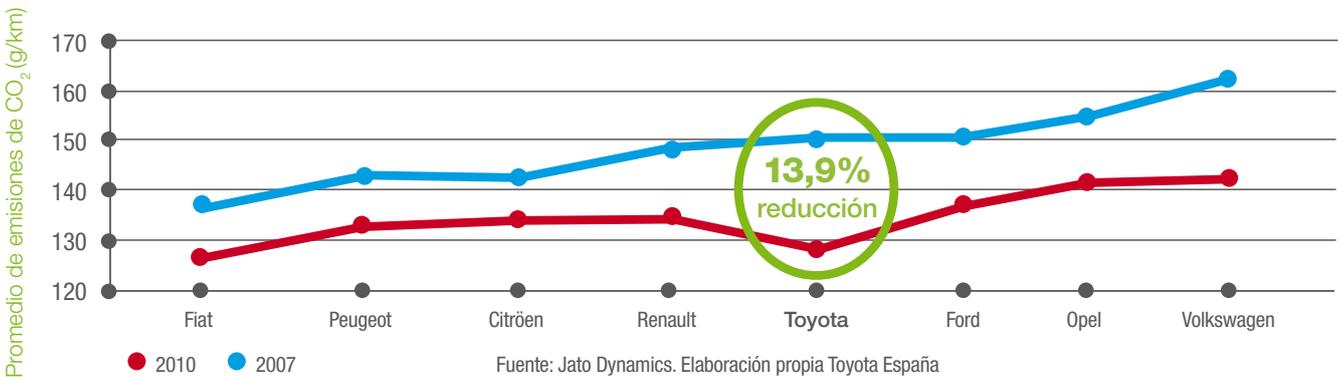
Toyota España ha logrado importantes progresos en su desempeño medioambiental. Uno de los más significativos es la reducción de emisiones de CO₂ por vehículo vendido. Así, entre 1998 y 2010, estas emisiones han descendido un 31%. En 2010 se alcanzó el valor de 131,2 g/km, un 3% menos que en 2009.

Toyota Motor Europe ha reducido un 13,9% el promedio de emisiones de CO₂ entre 2007 y 2010, situándose como la segunda compañía automovilística con los niveles de CO₂ más bajos de Europa

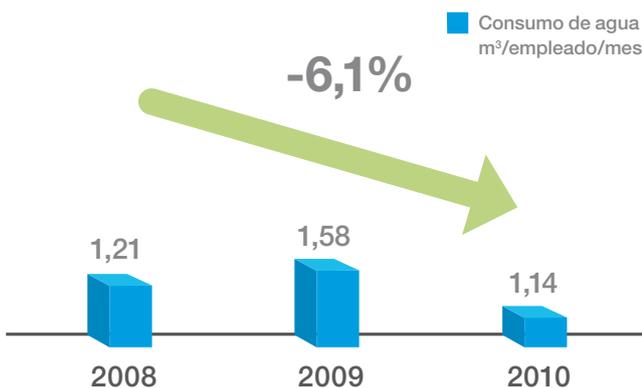
Evolución de emisiones de CO₂ por vehículo vendido



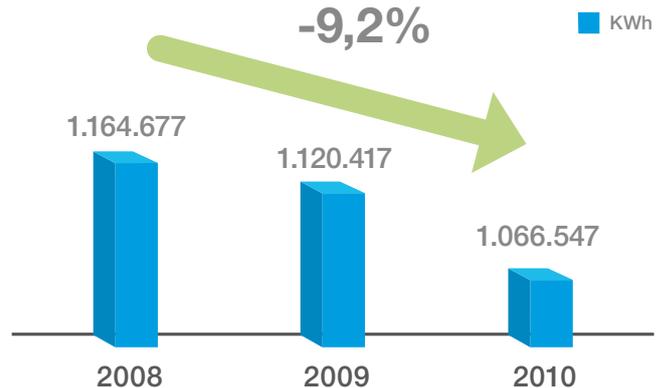
Evolución de emisiones de CO₂ (g/km) por vehículo vendido por fabricante



Evolución del consumo de agua



Evolución del consumo de electricidad





Comprometida con la Comunidad

Más allá de su actividad económica, **Toyota contribuye al bienestar y progreso de las comunidades locales** donde opera en colaboración con los grupos de interés. La concienciación ambiental, la seguridad vial, la acción social y la formación son los principales frentes de Toyota en este ámbito.

CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Día de la Reforestación Toyota 2010

Más de 8.000 personas, entre empleados, clientes y familiares participaron en el **Día de la Reforestación Toyota 2010**, en el que se plantaron de manera simultánea 90.000 bellotas y 9.000 plantones en 48 terrenos de la geografía española. Esta tercera edición contó con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.





UN OLIVAR CENTENARIO, UNA INICIATIVA SOSTENIBLE

Cuando en 2007, Toyota Motor Europe tuvo que adquirir unos terrenos en un nuevo polígono industrial de Illescas (Toledo) para trasladar su nuevo centro logístico, se encontraron con que estaban ocupados por un gran olivar, algunos de cuyos ejemplares eran centenarios. **Toyota España consideró prioritaria la preservación del paisaje y del medio rural**, con sus características tradicionales y su capacidad de configuración del entorno natural, lo que provocó la búsqueda de una solución alternativa para evitar la pérdida de los árboles.

La compañía pidió asesoramiento técnico a la Fundación Biodiversidad y ambas entidades emprendieron la búsqueda de un municipio que cumpliera los requisitos bioclimáticos y que quisiera recibir los olivos. Nada más empezar a buscar, el alcalde de Fresno de Torote, un

municipio de la vega del Henares en Madrid, entró en conversaciones con Toyota para que los olivos fueran llevados a su municipio.

Para Fresno de Torote, los olivos son vida, ya que su tierra es de olivos desde siempre y estos árboles tienen un gran valor.

Preservación del ecosistema

Lo que en principio iba a ser un simple traslado del centro logístico de Toyota en España, se ha convertido en un proyecto muy especial. La nave, en sí, seguirá las pautas de la compañía en cuestiones medioambientales, pero a la vez ha contribuido a la preservación del ecosistema.

La nave de Illescas, que ya se ha empezado a construir, ha sido diseñada bajo los principales indicadores de seguridad en operaciones, eficiencia logística, capacidad de expansión y bajo consumo de energía.



Proyecto de Mejora Forestal de la Sierra del Rincón

Toyota Prius y WWF presentaron en febrero de 2011 los resultados del proyecto de restauración forestal de la Sierra del Rincón (Madrid), iniciado en 2008. Tras cuatro años de trabajo, se han restaurado 15 hectáreas en esta Reserva de la Biosfera. Cientos de voluntarios entre empleados de Toyota España y clientes de Toyota Prius han participado en la plantación de 8.000 plantones.



SEGURIDAD VIAL

FORMA T RACE-TOYOTA

Un total de 6.000 asistentes entre escolares de la ESO y público en general han participado en el Programa Nacional de Formación Vial de RACE y Toyota España FORMA T durante el curso escolar 2010-2011, que ha visitado las ciudades de Huesca, Logroño, Murcia, Cádiz, Ourense, Ciudad Real y Salamanca. Una de las principales novedades de esta tercera edición ha sido la utilización de simuladores de conducción virtual. Además, los participantes han podido experimentar qué sucede en un choque a 30 km/h con un simulador de impacto y comprobar la incompatibilidad de la conducción y el consumo de alcohol mediante unas gafas que simulan los efectos de su consumo.



FORMACIÓN TÉCNICA

Programa Toyota Technical Education Program (T-TEP)

El Programa Toyota Technical Education Program (T-TEP) tiene como objetivo potenciar los niveles educativos de los estudiantes de automoción mediante acuerdos con diversos institutos de formación profesional. Durante mayo de 2011, se celebró en los centros T-TEP la competición anual de conocimientos para alumnos de segundo ciclo de formación profesional en la rama de automoción. Los ganadores de cada instituto obtuvieron como premio un curso de 4x4 en el que pudieron conocer los distintos elementos y funcionamiento de la tecnología todoterreno de Toyota.



Primeros diplomas del Master Técnico Toyota TEAM21

Durante el mes de junio de 2011 se entregaron los primeros diplomas de Toyota España a los nuevos técnicos del Máster Toyota TEAM21 procedentes de distribuidores minoristas y reparadores autorizados, al haber superado satisfactoriamente todos los cursos y el examen final con una puntuación superior al 80%. El título, que demuestra sus capacidades técnicas y de diagnóstico, tiene una vigencia de tres años.



Un total de 6.000 personas han participado en el Programa de Formación Vial de RACE y Toyota España FORMA T

Un año en imágenes

Clara Albertí, Directora de Comunicación y Relaciones Públicas

“

Nos esforzamos por mantener el diálogo con todos nuestros grupos de interés, clientes, empleados, concesionarios, proveedores, comprometiéndonos e involucrándonos en proyectos con las comunidades donde desarrollamos nuestro negocio.

”



2010

Junio

Raid Femenino Toyota 'Mucho X Vivir'

Décima edición de este evento, que desde 2007 contribuye a la concienciación y divulgación de la lucha contra el cáncer de mama.



Julio

'Green Month' 2010

Por sexto año consecutivo se pone en marcha una campaña de concienciación del personal. Este año se centra en la conducción eficiente.



Agosto



Experiencia Toyota

Toyota recorre España mostrando las últimas tecnologías de sus modelos, su compromiso medioambiental y divulgando consejos de conducción eficiente a través de unos divertidos simuladores.



Programa de Formación Vial

6.000 asistentes, entre escolares y padres, participan en el Programa Nacional de Formación Vial de RACE y Toyota España: FORMAT.

Octubre



Prius PHEV, coche oficial del Alcalde de Madrid

Toyota España entrega un Prius Híbrido Enchufable al alcalde de la capital, Alberto Ruiz-Gallardón.

Septiembre

Proyecto Olivo

Se inician los trabajos de trasplante del olivar de Illescas, bajo la dirección técnica de la Fundación Biodiversidad, a la localidad de Fresno de Torote (Madrid).



Noviembre

Día de la Reforestación Toyota 2010

Más de 8.000 personas entre empleados, clientes y familias participan en el Día de la Reforestación Toyota 2010.



Toyota España entrega el vehículo 20 millones vendido en Europa

La ceremonia de entrega del vehículo se celebra en las oficinas de Toyota España en Alcobendas (Madrid).



Diciembre

Campaña contra el Hambre

Toyota España participa en la campaña de recogida de alimentos 'Hambre contra el Hambre' que lleva a cabo la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.



Colaboración con la Fundación Adecco

Para integrar social y laboralmente a personas con discapacidad.



Finaliza el proyecto de mejora forestal de la Sierra del Rincón

WWF y Toyota Prius, junto a la Mancomunidad de la Sierra del Rincón (Madrid), restauran 15 hectáreas de bosque, iniciado en 2008.

Febrero



Toyota España premia las mejores fotografías del Día de la Reforestación

El concurso busca una imagen que refleje el espíritu del Día de la Reforestación Toyota.

Enero

2011

80% de los concesionarios con certificación ambiental

El 80% de la red de concesionarios de Toyota cuentan con la ISO 14001.



Marzo

Toyota inicia la construcción de un nuevo centro logístico de recambios

El nuevo Centro de Recambios para España en Illescas (Toledo) sustituirá al de San Agustín de Guadalix (Madrid) y tendrá una superficie de 13.000 m².



Toyota España y su red se suman a la Hora del Planeta

Vuelven a secundar la Hora del Planeta, iniciativa mundial de WWF consistente en apagar las luces durante una hora con el objetivo de llamar a la acción en la lucha contra el cambio climático.



Abril

Toyota participa en la Plataforma para la Eficiencia Energética

Se crea la Plataforma para la Eficiencia Energética con la participación de Toyota España.



Jornada de voluntariado con Fundación Adecco

Empleados de Toyota participan en la Jornada de Voluntariado en Bicicleta organizada por la Fundación Adecco e Iberdrola en Madrid.



Jornada de concienciación en Seguridad Vial a empleados

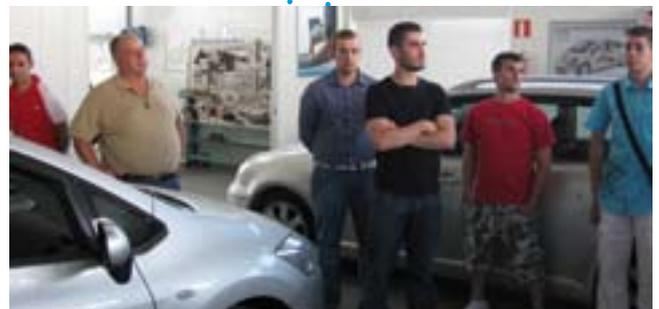
La Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (Aesleme) AESLEME va a las oficinas de Toyota para impartir una conferencia sobre Seguridad Vial.

Master Toyota Team 21

Se entregan los primeros diplomas de Toyota España a los nuevos técnicos del Máster Toyota TEAM21 procedentes de distribuidores minoristas y reparadores autorizados.



Junio



Programa Toyota Technical Education Program (T-Tep)

Este programa tiene como objetivo potenciar la educación de los estudiantes de automoción.



Toyota España participa en Genera 2011

Toyota España participa con el Prius Híbrido Enchufable.

Mayo

Alcance y metodología de la memoria



Patricia Álvarez Novoa, Karl Van Dijck, Shinobu Kato y Natalia Pérez.

Equipo coordinador del Informe

La memoria que tienen en sus manos hace referencia a las actividades de Toyota España, aunque también incluye información sobre diversos aspectos de Toyota Motor Europe (TME). En cada caso se especifica si la información es referente a Toyota España o bien a TME.

El periodo analizado corresponde al año fiscal de Toyota España (abril 2010-marzo 2011) e incluye alguna actividad que se ha llevado a cabo durante el segundo trimestre de 2011.

Para la elaboración del presente documento, Toyota España ha seguido las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), la guía internacional más extendida para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

