



Diseño

Las Líneas Poderosamente Esculpidas Proporcionan su Aspecto Dinámico al Opel Insignia

- **Aerodinámico: Espectacularmente bajo Coeficiente de 0,27**
- **Armonioso: En el interior y en el exterior se repiten las pautas de diseño**
- **Deportivo: Silueta de coupé tanto en el cuatro como en el cinco puertas**

Londres. El diseño del nuevo Opel Insignia representa un cambio paradigmático para Opel al añadir otra vez emoción a la marca. Tanto las versiones de cuatro puertas como las de cinco del nuevo modelo de Opel ofrecen una silueta de líneas que fluyen y musculosa con forma de coupé. Los diseñadores han creado una forma poderosamente esculpida para la carrocería y han utilizado las mismas pautas de diseño en el interior y en el exterior, dando al Insignia un aspecto Premium.

Opel tiene una larga tradición de éxito en fabricar coches muy aerodinámicos. No hay más que recordar el espectacular Opel Calibra de 1990 y su impresionante Cx de sólo 0,26. Con un coeficiente aerodinámico de 0,27, el Insignia es más aerodinámico que otros competidores con protectores de bajos. El consumo de combustible del Insignia y su dinamismo de conducción se benefician de este estilo fluido y penetrante, que ha sido optimizado durante más de 650 de trabajo en el túnel de viento.

Adicionalmente a la forma aerodinámica de la carrocería y la deportiva línea de techo, el Insignia incorpora numerosos detalles que han sido puestos cuidadosamente a punto para mejorar aún más las prestaciones aerodinámicas. Entre ellas se incluyen las esquinas del paragolpes delantero, el spoiler en el borde de la tapa del maletero, la forma de ala de los espejos retrovisores exteriores y los brazos inferiores de control del eje trasero que han sido perfilados. La futura versión ecoFLEX diseñada para lograr muy bajas emisiones de CO₂ se beneficiará aún de desarrollos adicionales.

Vocabulario de diseño redefinido

Al igual que el típico pliegue del capó con el que Opel "firma" todos sus diseños, se ha esculpido una forma de álabes en el lateral, que indica que ese elemento de diseño se convertirá en otra característica para definir los coches Opel del futuro. Otros elementos de diseño inconfundibles son la distintiva parrilla del radiador con un nuevo logo de Opel, diseñado especialmente, así como el diseño radical de los faros delanteros y los pilotos



traseros. La dinámica forma de faros delanteros y de los pilotos traseros que disminuyen gradualmente, es otro detalle del ADN del Insignia.

“Hemos definido nuevamente nuestro vocabulario de diseño. La filosofía general que subyace en el nuevo Insignia ha sido la de combinar el arte escultural con la precisión alemana” dice Mark Adams, Vice Presidente de Diseño de GM Europe. “Hemos creado unas formas muy bonitas, esculturales y fluidas, que quedan acentuadas por llamativas líneas de unión. Esto da al Insignia una apariencia musculosa y deportiva, además de muy elegante y sugerente. Ha sido diseñado para devolver la emoción a las marcas Opel y Vauxhall”.

Repitiendo el diseño exterior, las formas y superficies del interior también expresan esta promesa de movilidad excitante y están fabricadas con materiales de alta calidad. El salpicadero del nuevo modelo envuelve, de una forma muy sofisticada, desde el panel de instrumentos hasta la puerta, abrazando a los ocupantes. La marcada línea esculpida de álabes del exterior se repite en la forma de las manillas interiores de las puertas, el volante o la parte central de la palanca de cambios.

Los diseñadores se han enfocado con gran atención en refinar las superficies, conjugando las marcadas líneas de unión y los colores; probando las texturas; sintiendo los materiales y asegurando que el acabado de todos los materiales fuera de la máxima calidad. Al mismo tiempo, las necesidades prácticas – como la buena ergonomía y los numerosos huecos para dejar objetos – también fueron tratados con prioridad máxima. La iluminación roja anaranjada que da calidez al interior, también se verá en futuros modelos Opel.

El nuevo Centro de Diseño Europeo

El Insignia ha sido diseñado en Rüsselsheim, Alemania. Inaugurado hace dos años, el nuevo Centro de Diseño de GM Europe ofrece además la más avanzada tecnología, y unas instalaciones que son necesarias para la producción y el diseño avanzado de vehículos. Unas 400 personas trabajan en la creciente función de diseño, creando nuevos productos para las marcas Opel / Vauxhall y Saab.

Las nuevas instalaciones utilizan la más alta tecnología, incluyendo un avanzado Centro de Realidad Virtual, que con su gran cantidad de pantallas de alta definición permiten a los diseñadores “crear” y probar los diseños en diferentes ambientes. Los programas informáticos permiten a los diseñadores explorar los interiores y los exteriores de los coches sin necesidad de construirlos desde una óptica de 360º desde cualquier nivel o perspectiva, incluyendo su visualización en 3D.