



22 de Julio de 2008

Mercado y Modelo

El Innovador Opel Insignia Estimula el Segmento Medio Tradicional

- **Diverso: Carrocerías de cuatro y cinco puertas**
- **Distintivo: Silueta deportiva y elegante**
- **Versátil: Siete motores de 110 a 260 CV**

Londres. Un nombre nuevo, un nuevo coche, una nueva ambición. Con su impresionante diseño que “corta la respiración” y su tecnología líder, el nuevo Opel Insignia de dos y tres volúmenes hace su presentación mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Londres de 2008, enseñando la intención de la marca por rejuvenecer el segmento medio.

“Tanto el diseño como la ingeniería del nuevo Opel Insignia están enfocados a dar energía tanto al segmento, como al estilo de vida de sus clientes, ofreciendo una poderosa combinación de diseño estilizado, dinamismo de conducción y gran valor de utilización a un precio asequible”, dice Alain Visser, Director Ejecutivo de Marketing de GM Europe.

El elegante estilo del Insignia se puede resumir en arte escultural combinado con la precisión alemana – un “mantra” que se volcará en los futuros modelos de Opel: Con el Insignia, Opel ha llevado con éxito el deportivo diseño de coupé a los sedanes del segmento medio, sin hacer ninguna concesión en lo que se refiere a espacio interior. El Insignia ofrece tres centímetros más de distancia para las rodillas que el Vectra. El coche también demuestra ser particularmente eficiente en aerodinámica con un impresionante Cx de 0,27, lo que contribuye muy positivamente a la economía de combustible, al dinamismo y a las cualidades acústicas del coche. Ambas versiones de carrocería tienen una longitud idéntica de 4.830 mm. y comparten también la misma distancia entre ejes de 2.737 mm.

El nuevo coche llegará a los Distribuidores Opel de Alemania antes de final de este año y a otros mercados en Enero de 2009 con una oferta de siete motorizaciones. Todas ellas cumplen ya la normativa Euro5 de emisiones y vienen unidos a una caja de cambios de seis velocidades, tanto manuales como automáticas. Los cuatro motores de gasolina van desde un cuatro cilindros de 115 CV hasta un V6 de 260 CV. Los tres nuevos motores turbo diesel de inyección directa han sido desarrollados específicamente para el Insignia y tienen un cubicaje de 2.0 litros. Ofrecen potencias que van desde los 110 CV hasta los



160 CV y excelentes valores de par máximo que se sitúan entre los 260 y los 350 Nm. Todas las combinaciones son muy eficientes en emisiones de CO₂. En un futuro próximo se incorporará a la gama una versión ecoFLEX con unos niveles destacadamente bajos de consumo y emisiones de CO₂.

Con su excelente suspensión, los asientos ergonómicos completamente nuevos y numerosos huecos para dejar objetos, el nuevo modelo tope de la gama Opel está diseñado para realizar largos viajes de forma confortable y divertida.

El nuevo Insignia está también a la cabeza en lo que son elementos destacados de Opel con muchas y avanzadas tecnologías innovadoras. El nuevo sistema de cámara “Opel Eye” puede tanto leer como memorizar las señales de tráfico, así como avisar al conductor cuando se sale de su carril de forma no intencionada. El sistema lava cristales calefactado “Hot Shot” evita algunos de los problemas de circular en invierno. El Sistema de Iluminación Adaptativa (AFL) mejorado incrementa significativamente la seguridad en la conducción.

Con una arquitectura de chasis completamente nueva, el Insignia se ofrecerá desde su lanzamiento con tracción delantera y tracción a las cuatro ruedas. El sofisticado sistema proactivo Adaptative 4X4 de distribución instantánea del reparto de par motor no sólo asegura la estabilidad al conducir, sino que al tiempo ofrece la tracción óptima y unas características de comportamiento muy dinámicas.

En los Insignia de tracción total, el sistema de chasis electromecánico FlexRide con su tecnología Adaptativa de Estabilidad ayuda al coche a ajustarse continuamente a las condiciones reinantes en la carretera y, adicionalmente, permite al conductor elegir los ajustes para adaptarse a su estilo de conducción. El sistema FlexRide también está disponible para las versiones de tracción delantera.

El Insignia cinco puertas ofrece un impresionante maletero con un volumen de carga que va de 500 a 1.465 litros, e incluye una apertura en el respaldo del asiento posterior para acceder al maletero y poder transportar, por ejemplo, esquís. Este modelo es especialmente importante para mercados de países como el Reino Unido y Francia, donde las versiones de cinco puertas disfrutaban tradicionalmente de una gran cuota de mercado en el segmento medio. Durante el año 2007, el 86% de todos los Vectra vendidos en el Reino Unido fueron cinco puertas. En Francia, los Vectra cinco puertas supusieron el año pasado el 85% de las ventas de Vectra. En toda Europa, Opel espera que las ventas se repartan por igual entre ambas versiones.



El Insignia ha sido diseñado y desarrollado en las instalaciones de General Motors Europe en Rüsselsheim, Alemania, donde también será fabricado. La Planta de Rüsselsheim es una de las más modernas del mundo. Dado que los ingenieros y diseñadores trabajaron como un equipo desde el principio, el Insignia refleja el gran compromiso con la calidad de ejecución de la marca. En conjunto, el Insignia muestra la pasión de Opel por la calidad en el diseño, en la ingeniería y en la manufactura.

Infoautomovil.es