



BY APPOINTMENT  
TO HIS MAJESTY  
MANUFACTURERS OF  
LAND ROVER VEHICLES  
LAND ROVER, MANCHESTER



BY APPOINTMENT  
TO HER MAJESTY THE QUEEN  
MANUFACTURERS OF  
LAND ROVER VEHICLES  
LAND ROVER, MANCHESTER



BY APPOINTMENT  
TO HER MAJESTY THE QUEEN  
MANUFACTURERS OF  
LAND ROVER VEHICLES  
LAND ROVER, MANCHESTER



## LAND ROVER DISCOVERY: HISTORIA

- 1989 Lanzamiento del Discovery (modelo de tres puertas únicamente)
- 1990 Sale a la venta el Discovery de cinco puertas
- 1994 Actualización del Discovery
- 1994 Lanzamiento del Discovery en Estados Unidos
- 1998 Lanzamiento del Discovery II
- 2004 Debut del Discovery 3/LR3 que es designado Coche del Año por la publicación What Car?
- 2009 Lanzamiento del Discovery 4/LR4

VENTAS HASTA LA FECHA (finales de octubre 2009): 903.098 vehículos

### ¿SABÍA QUE...

EL LAND ROVER DISCOVERY FUE EL PRIMER 4X4 EQUIPADO CON DOBLE AIRBAG?

### ¿SABÍA QUE...

EL INTERIOR DEL PRIMER DISCOVERY SE BASÓ EN UN CONCEPTO DE CONRAN DESIGN?

A mediados de los ochenta, Land Rover comienza a explorar la idea de un nuevo Range Rover que ocupase la vacante dejada por el original que había ido desplazándose gradualmente hacia zonas altas del mercado. El "Proyecto Jay", como se denominó, se inspiraba en líneas generales en el Range Rover, pero con una nueva carrocería, espacio suficiente para albergar hasta siete pasajeros y un diseño interior radicalmente nuevo. En agosto de 1987 el diseño recibió la aprobación, fijándose como fecha de lanzamiento nada menos que 1989.

Para tener la certeza de que el nuevo vehículo reflejaba las influencias de diseño contemporáneas se recurrió a agencias externas, entre otras, el reconocido Conran Design Studio, a quien se encargó el interior del vehículo. Asimismo, se concibieron varias opciones de motor para proporcionar una alternativa económica al potente V8, entre las que se encontraba el 200 TDI -un nuevo turbodiesel de inyección directa con intercooler de 2.5 litros.

El resultado del Proyecto Jay -el Land Rover Discovery- hizo su debut en septiembre de 1989 en el Salón del Automóvil de Frankfurt, en la versión de tres puertas. La carrocería de cinco puertas llegaría al año siguiente y, con las revisiones introducidas en marzo de 1994, el Discovery crearía un nuevo nicho para Land Rover como el "4x4 familiar", demostrando ser un verdadero éxito.

En 1995, la producción de Land Rover alcanzó, por primera vez en su historia, la cifra de 100.000 vehículos. El Discovery era el modelo más vendido de la gama a la que se sumó una versión equipada con motor de gasolina de 2.0 litros y cuatro cilindros para aprovechar las ventajas fiscales del mercado europeo. El Discovery también estaba disponible con motor V8 de 3.9 litros.

En 1998 tuvo lugar el lanzamiento de la segunda generación del Discovery. La Serie II compartía la batalla de 100 pulgadas del original si bien su carrocería era más larga para alojar a seis o siete pasajeros sentados en la dirección de marcha. Aunque el vehículo era totalmente nuevo, su diseño era instantáneamente reconocible. Incluía nuevas tecnologías como el Sistema Activo Antibalanceo, que evitaba la posibilidad de vuelco en curvas, o la Suspensión Autonivelante que incorporaba suspensión neumática en el eje trasero garantizando una marcha equilibrada en todas las condiciones de carga.

Los dos primeros Discovery Serie II de producción recorrieron el mundo como parte del ambicioso programa "New Discovery Trek" que partió de Londres y concluyó en el Salón del Automóvil de París celebrado en 1998.

Un equipo de tres vehículos Discovery fue el encargado de asistir al equipo de motos BMW que compitió en la edición 1998 del rally París-Dakar. A pesar de estar equipados con motores, cajas de cambio y ejes prácticamente estándar, todos completaron esta durísima prueba. Uno de aquellos Discovery, que hoy forma parte de la colección expuesta en Heritage Motor Centre de Gaydon, concluyó en el puesto 31.

En 2004, Land Rover volvió a elevar el listón con la presentación, en el Salón del Automóvil de Nueva York, del admirado Discovery 3/LR3 que hacía gala de la innovadora tecnología Integrated Body Frame que combinaba una robusta configuración monocasco con chasis integrado y en cuya fabricación se había empleado métodos innovadores como el hidroconformado.

El Discovery 3 utilizaba suspensión neumática independiente a las cuatro ruedas y en el momento de su presentación montaba un nuevo motor diesel V6 de 2.7 litros desarrollado en colaboración con Peugeot. La alternativa a este propulsor era un motor V8 de gasolina de 4.4 litros y, en algunos mercados, un motor V6 de gasolina de 4.0 litros. El rotundo diseño exterior, obra de Geoff Upex, incorporaba características originales tales como el techo escalonado con las ventanillas traseras asimétricas. El vehículo se presentó en América y Oriente Medio como Land Rover LR3.

El sistema Terrain Response® hizo su debut en la cadena de producción a bordo del Discovery 3. En la más pura tradición Land Rover, el nuevo sistema garantizaba niveles sobresalientes de agarre y prestaciones todoterreno sobre cualquier superficie con sólo girar un mando.

La expedición "Road to the Clouds", organizada en 2007, condujo una flota de modelos Discovery 3 a 5.000 metros de altitud, en la región noroeste de Argentina - posiblemente la mayor altitud por la que jamás haya circulado un Land Rover.

En 2007 se fabricó el vehículo número 4 millones, una clara demostración del rápido crecimiento de la producción de vehículos Land Rover. Este Discovery 3/LR3, de color negro, fue donado a la Born Free Foundation. Ayudado por el Discovery 3, Land Rover ha batido cifras de producción con cerca de 235.000 vehículos anuales.

En 2009, la cuarta generación de vehículos Land Rover de siete plazas, supremamente versátiles, es bautizada con un nuevo nombre: Discovery 4/LR4.

El Discovery 4 incorpora el nuevo motor turbo diesel LR-TDV6 de 3.0 litros cuyas cifras de consumo y emisiones de CO<sub>2</sub> se han reducido en un 9% (ciclo combinado UE) y un 10%, respectivamente, en tanto que se ha aumentado la potencia en un 29% respecto al actual motor de 2.7 litros. La mejora del par es incluso más espectacular –un 36% a 600 Nm- lo que hace de este motor de producción en serie el diesel de seis cilindros montado en un vehículo de pasajeros con el par más elevado del mundo.

El Discovery 4 posee un nuevo frontal más suave que proyecta una presencia más sofisticada; también se ha mejorado la suntuosidad de su interior que mantiene, no obstante, su carácter funcional y versátil. Pero el mayor avance de esta cuarta generación del Discovery es, quizás, la completa transformación experimentada por sus prestaciones y dinámica en carretera que proporciona una calidad de conducción y un refinamiento de marcha hasta ahora desconocida.

Los nuevos faros más deportivos, con tecnología LED, contribuyen notablemente al nuevo carácter del vehículo.

El Discovery se beneficia de múltiples sistemas de seguridad, entre los que cabe destacar la Asistencia de Estabilidad de Remolque, la Asistencia de Remolque, la mejora del Control de Subviraje, la Asistencia de Luces Largas y un sistema envolvente de cinco cámaras que facilita las maniobras y el estacionamiento.