MiTo: el lenguaje de los jóvenes

Alfa Romeo MiTo

Con MiTo, Alfa Romeo ofrece «EL COMPACTO MÁS DEPORTIVO» a una nueva generación de *alfistas*.

Un vehículo moderno e innovador; un nombre que rememora la historia…

MiTo, una palabra con un potente y evocador significado que ha sido elegida como símbolo de los profundos lazos de unión entre el pasado y el futuro de la marca, entre Milán, ciudad del diseño y origen del estilo del vehículo, y Torino, que vivirá su culminación industrial. Una decisión que manifiesta la profunda voluntad de la marca de consolidar sus raíces milanesas.

No es casualidad que la presentación del vehículo se haya celebrado en un lugar tan especial y evocador como el Castillo Sforzesco de Milán donde, según cuentan, hace casi 100 años un joven diseñador encontró la inspiración para crear el logotipo de Alfa Romeo mientras observaba la culebra esculpida en la torre del Filarete.

Todos los valores Alfa de forma compacta

El Alfa Romeo MiTo es un concentrado de Alfa Romeo que nace precisamente de la voluntad de proporcionar a todos los automóviles de la firma italiana, incluso a los compactos, una actitud muy especial en la que confluyen estilo sensual, agilidad y excelencia técnica para proporcionar un gran placer de conducción.

Y el MiTo, en tan sólo 4 metros, ofrece todos los valores Alfa.

Este nuevo modelo representa para los jóvenes la posibilidad de acceder a su primer Alfa Romeo, un vehículo seguro que se distingue por su estilo y sus elementos técnicos.
Las prestaciones dinámicas, la atención a los consumos y a las emisiones, así como las dimensiones contenidas confluyen en este vehículo para crear una propuesta atractiva incluso para un público más adulto.

El Alfa Romeo MiTo representa el bautismo inicial para una nueva generación de alfistas y abre el horizonte de la deportividad al público femenino, fundamental para el éxito de un automóvil de esta categoría.

El vehículo ofrece una excelente relación entre peso y potencia y una manejabilidad absoluta gracias a sus suspensiones avanzadas y a la dirección directa, todas ellas características Alfa Romeo que, por primera vez, están presentes en un vehículo de esta categoría.

infoautomovil.es

Además, el MiTo, como cualquier Alfa Romeo, es un concentrado de tecnología de vanguardia gracias a algunos de sus componentes, como el sistema Alfa DNA, las suspensiones con amortiguadores de cuerpo roscado, el Q2 electrónico y el DST, todo ello de serie, así como las motorizaciones turbo, ligeras y potentes.

Deportivo y compacto al más puro estilo italiano

MiTo es el primer vehículo realizado después del 8C Competizione, del que recoge algunos elementos característicos: la peculiar forma de las superficies acristaladas laterales, sin marcos, el «trilobulado» que distingue el parachoques delantero y la forma de los faros y de los pilotos traseros con diodos luminiscentes. Precisamente alrededor de los faros y los pilotos encontramos un elemento distintivo de personalización: un marco con diferentes tratamientos de materiales y colores que produce un elegante efecto parecido al de un perfilador de ojos y que subraya su estilo y su agresividad.

Asimismo, los interiores Alfa Romeo MiTo, caracterizados por la fuerte personalidad del salpicadero y de los asientos, representan la expresión más evolucionada del estilo *Made in Italy*, gracias a la calidad de los materiales y a la particular atención por los detalles.

Se ha prestado especial atención a las directrices del diseño *downsizing*, uno de los conceptos clave del diseño automovilístico actual. Sin duda se trata de una tendencia que no afecta sólo a las dimensiones sino también a los motores, pesos y dimensiones de los vehículos. Efectivamente, *downsizing* significa mejorar la eficiencia energética, disminuir las emisiones de CO_2 y simplificar la conducción y el aparcamiento en ciudad. Ahora bien, a pesar de este nuevo enfoque constructivo, no existe ninguna renuncia a la deportividad; es más, el Alfa Romeo MiTo es la mejor demostración de que los dos términos son compatibles.

En primer lugar, las dimensiones compactas y el uso de aceros especiales que permiten obtener una excelente rigidez torsional (101.200 daNm/rad). Se trata de una cualidad fundamental para que en todo momento podamos confiar en la respuesta siempre a punto del vehículo. Con 4,06 metros de largo, 1,44 de alto y 1,72 de ancho no renuncia a la comodidad a bordo, como lo demuestra su excelente habitabilidad, tanto para el conductor como para los pasajeros, gracias a la óptima distribución de los espacios internos.

Es decir que nos encontramos ante un automóvil fuerte y compacto, con poderío en la carretera y una destacada personalidad. Así lo confirma su línea de cintura alta —la relación entre carrocería y superficie acristalada es la típica de Alfa Romeo— y, sobre todo, su perfil estilizado de destacado coeficiente aerodinámico (Cx 0,29) que, unido a un amplio voladizo (1.483 mm), se traduce en un extraordinario «apoyo» en carretera. Por no hablar de los

neumáticos, de perfil ancho, que garantizan un excelente agarre en cualquier situación de conducción.

Estilo, diseño ….. pero eso no es todo. El Alfa MiTo significa prestaciones y tecnología para una conducción excitante y segura, motores potentes, progresivos y respetuosos con el medio ambiente, seguridad y el comportamiento dinámico más destacado del segmento puesto que ha sido creado con el objetivo de obtener la puntuación máxima en Euro NCAP. Todo ello sin olvidarnos de que el Alfa MiTo también es un concentrado de innovación tecnológica en todo lo que concierne al bienestar a bordo.

Gama estructurada

El Alfa Romeo MiTo, destinado a una clientela exigente y selecta, ofrece dos versiones (Progression y Distinctive); dos paquetes de opciones específicos (Sport y Premium); siete revestimientos diferentes para los asientos y un tapizado de «piel Frau»; dos colores de ambiente interior Progression con salpicadero Sprint; tres colores de ambiente interior con salpicadero Competizione; dos colores para los asientos del paquete Sport; y tres colores de «piel Frau» que completan la gama de interiores. Además, presenta cinco tipos distintos de llantas en aleación (de 16" a 18") y diez pinturas de carrocería, de las que cinco son metalizadas. Se consigue con ello un reflejo de todos los matices del espíritu deportivo del nuevo Alfa Romeo (hasta seis de estos colores los veremos por primera vez en el Alfa Romeo MiTo). Asimismo, existen otros dos colores que combinan con la serie en los marcos de faros y pilotos (además de los específicos para Progression y Distintive) y también hay la posibilidad de solicitar estos marcos en el mismo color del bastidor). Sin duda, una amplia y estructurada gama que confirma la unidad en la diversidad del nuevo modelo.

El Alfa MiTo se comercializará en el mercado español a finales del mes de septiembre y su precio estará comprendido entre 15.000 y 20.000 € dependiendo de la motorización y versión que se adquiera.

lnfoautomovil.es